



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ

ЯРОСЛАВИИ

1 • 2022  
январь-февраль

12+

**Наталья Рогоцкая:**  
«Главное - научиться  
слышать людей»

«Русская механика» –  
российский лидер  
на рынке мототехники



# ШИНЫ, РТИ И КАУЧУКИ

24-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА  
РЕЗИНОТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ,  
ШИН, ТЕХНОЛОГИЙ  
ДЛЯ ИХ ПРОИЗВОДСТВА,  
СЫРЬЯ И ОБОРУДОВАНИЯ

# 26–29 АПРЕЛЯ 2022

Россия, Москва,  
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ



РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ  
ХИМИКОВ



Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»

При поддержке:

- Министерства промышленности и торговли РФ
- Российского Союза химиков
- ОАО «НИИТЭХИМ»
- ФГУП «НТЦ «Химвест»

Под патронатом ТПП РФ

 **ЭКСПОЦЕНТР**

[www.rubber-expo.ru](http://www.rubber-expo.ru)



12+

Реклама

ШИНЫ, РТИ И КАУЧУКИ • TIRES & RUBBER



## Дорогие женщины!

Поздравляем вас с прекрасным праздником –

**8 марта!**

Пусть приход весны и пробуждение природы дарят вдохновение, хорошее настроение, наполняют энергией, согревают солнечным теплом и любовью родных сердец!

Желаем успехов в бизнесе, новых идей и их воплощения, самореализации и профессиональных достижений!

Пусть сбываются надежды и мечты, а вместе с ароматом весенних цветов вашу жизнь наполняют радость и благополучие, красота и гармония!

Крепкого здоровья, любви, согласия в доме!

Торгово-промышленная палата  
Ярославской области



**СОБЫТИЯ 8**

Ярославские производители  
на «Продэкспо-2022» 10

**ПРАКТИКА**

Сила Партнерства –  
в объединении усилий 12

Бизнес-новости 18

Конкурс «Дневник трудовой  
доблести» 36

Кадастровая оценка: работа  
продолжается 38

**ИНИЦИАТИВЫ**

Всероссийский форум семейного  
бизнеса «Успешная семья –  
успешная Россия!» 14

Яринтербанк: наша сила  
в доверии клиентов 16



**стр. 14**



**стр. 10**



**стр. 38**



**Адрес редакции и издателя:**

150000 г. Ярославль,  
ул. Свободы, 62  
тел: (4852) 21-79-72  
тел: (4852) 21-98-61

**Учредитель: ЯрТПП**

№ 1 (171)  
январь-февраль 2022

**Главный редактор**

Пащенко Е.А.

**Реклама**

Вершинина М.Н.  
тел: +7 (902) 334-05-65

**Дизайн и верстка**

Абрамова С.В.

**Рассылка**

Губина Ю.В.  
тел: +7 (4852) 45-87-38

**Над номером работали:**

Виноградова Н.А.  
Пащенко Е.А.



стр. 22

## ПЕРСОНА

- Наталья Рогоцкая:  
«Главное – научиться слышать  
людей»

22



стр. 18

## ТЕНДЕНЦИИ

- ТНС энерго: об итогах года  
и планах на будущее
- СБП: о том, что есть  
и что будет
- Электронная подпись:  
что важно знать?

30

32

34



стр. 40

## ЮБИЛЕЙ

- «Русская механика» –  
российский лидер на рынке  
мототехники

40

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

📌 На правах рекламы.

Распространяется бесплатно.  
Тираж 1000 экз.  
Дата выхода в свет: 28.02.2022

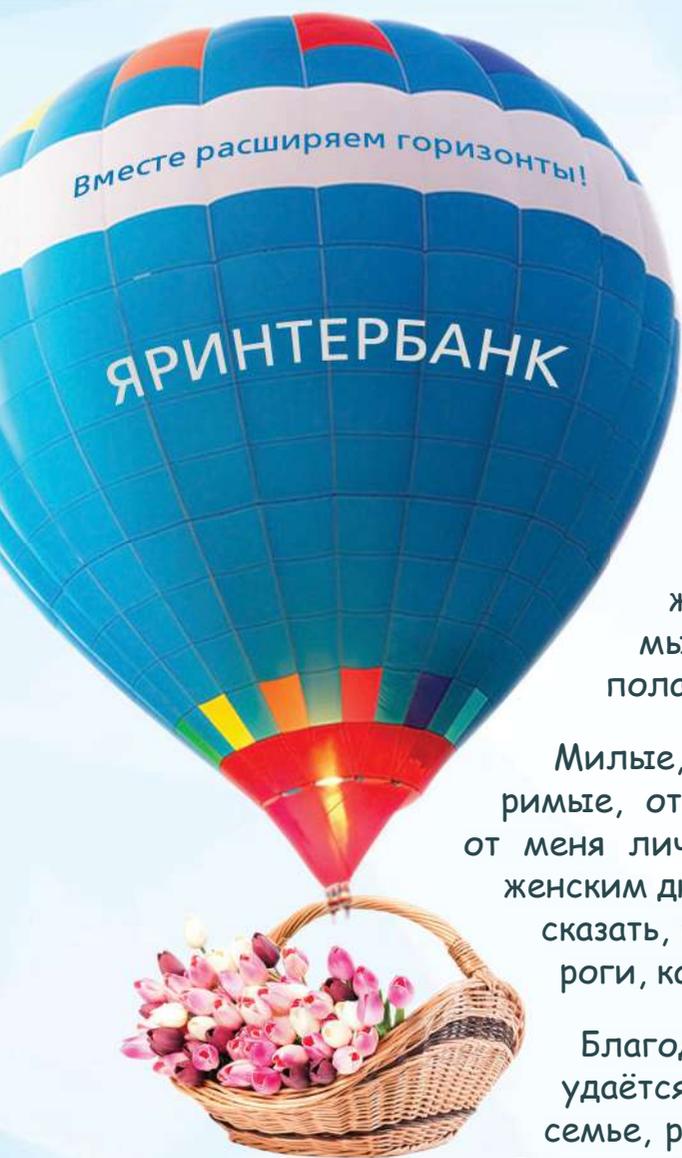
Отпечатано в типографии  
ИД «Линия График Кострома».  
156961, г. Кострома,  
ул. П. Щербины, 9А

Издание зарегистрировано  
Верхне-Волжским межрегиональным  
территориальным управлением  
МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер  
ПИ №5-0617



e-mail: vestnik@yartpp.ru  
e-mail: prestpp@yartpp.ru  
yartpp.ru



## *Дорогие женщины!*

От всей души поздравляю вас с нежным и теплым весенним праздником-

## *Международным женским днём!*

Наступление весны всегда вызывает самые светлые и положительные эмоции. Всё, что дорого каждому из нас, что заставляет чаще биться сердце, неразрывно связано с образом женщины. Именно поэтому в первые дни весны мы поздравляем представительниц прекрасного пола с этим замечательным праздником.

Милые, обаятельные, обворожительные и неповторимые, от имени мужского коллектива Яринтербанка и от меня лично примите поздравления с Международным женским днём! Восьмое марта - это дополнительный повод сказать, как много вы значите для мужчин, как вы им дороги, как они вас любят и ценят!

Благодаря вашему бесконечному терпению и мудрости удаётся преодолевать потрясения и невзгоды в каждой семье, рабочем коллективе и нашей необъятной стране. В напряжённом ритме современной жизни вы успеваете воспитывать детей, строить карьеру, заниматься общественной работой. Вы - символ жизни на земле, красоты и очарования.

Пусть в ваших сердцах живёт любовь, а в домах царят уют и взаимопонимание! Цветите, будьте счастливы и любимы!

Вы всегда можете рассчитывать на помощь и поддержку родного ярославского Яринтербанка, который рад предложить удобные и комфортные финансовые решения для воплощения ваших идей и планов.



Олег Троицкий,  
Председатель Правления ИКБР «ЯРИНТЕРБАНК»

# МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРАФОН «ОТВАЖНЫЙ БИЗНЕС»



## БИЗНЕС-МИССИИ В РЕГИОНЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

**Организатор:** Торгово-промышленная палата Ярославской области

В 2022 году Торгово-промышленная палата Ярославской области и еще пять палат Центрального Федерального округа – Владимирская, Калужская, Костромская, Липецкая и Орловская – отмечают 30-летие своей деятельности.

Под эгидой этой даты родился новый формат межрегионального проекта «Отважный бизнес» – марафон из шести бизнес-миссий. Каждая ТПП примет сборную бизнес-миссию из пяти других регионов ЦФО, а предприниматели одного региона смогут посетить те области, в которых заинтересованы для развития своего бизнеса.

**Задача региональных палат** – обеспечить участникам бизнес-миссий широкий круг B2B-встреч, новые контакты, посещение производств. Торгово-промышленные палаты – участники проекта выступают площадками для коммуникации, центрами сосредоточения деловой активности регионального бизнеса.

Цель проекта – активизация взаимодействия между предприятиями регионов, формирование новых межрегиональных кооперационных связей, популяризация деятельности ТПП.

Подробная информация по телефону:  
(4852) 21-81-44



## ВРИО ГУБЕРНАТОРА МИХАИЛ ЕВРАЕВ ВСТРЕТИЛСЯ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

Врио губернатора Ярославской области Михаил Евраев 31 января на площадке ЯрТПП встретился с представителями малого и среднего бизнеса региона.

Во встрече приняли участие также члены Координационного совета по малому и среднему предпринимательству. Глава региона предложил активизировать деятельность Корсовета и вернуть ему статус «при губернаторе области».

«В Ярославской области зарегистрировано почти 50 тысяч субъектов малого и среднего бизнеса, в этой сфере занято более 140 тысяч человек, – отметил **Михаил Евраев**. – Наша задача – создавать условия для работы предпринимателей, помогать в решении проблем».

Вопросы, которые предприниматели адресовали главе региона касались мер государственной поддержки бизнеса в период пандемии, снижения налоговой нагрузки, господдержки МСП в части увеличения микрозаймов, кадастровой оценки объектов недвижимости и оспаривания кадастровой стоимости, продвижения продукции местных товаропроизводителей и многих других.

**Юлия Скороходова**, генеральный директор «Волга Групп», руководитель Ярославского представительства Федерации рестораторов и отельеров поблагодарила врио губернатора за оперативное реагирование на обращение и разрешение предприятиям общественного питания работать в новогодние праздники до 4 утра. Эффективной мерой поддержки отрасли она назвала также пониженную ставку по упрощенной системе налогообложения.

В ответ на предложение пересмотреть введенные ограничения и разрешить работу заведениям общественного питания после 23.00 часов, врио губернатора заметил, что в текущих условиях, когда наблюдается подъем заболеваемости, говорить о смягчении ограничений преждевременно.

Врио губернатора также поддержал предложение Юлии Скороходовой о создании рабочей группы по обсуждению различных вопросов и проектов в сфере туризма, в том числе по продвижению территории.

«Туризм – одна из стратегических отраслей экономики Ярославской области, – подчеркнул глава региона. – Мы видим, что сегодня активно развивается внутренний туризм и необходимо наращивать наши возможности по созданию среды, комфортной для туристов и жителей. Идет работа по разработке стратегических планов развития муниципальных районов области, где серьезное внимание будет уделено инвестициям и туризму».

Генеральный директор ООО «Приоритет» **Людмила Смирнова** отметила, что решение областных властей по снижению ставки по упрощенной системе налогообложения было своевременным и очень поддержало тех, кто переходил в 2020 году с режима ЕНВД. Предложила рассмотреть вопрос о продлении пониженной ставки по УСН до 2024 года, чтобы обеспечить бизнесу стабильность и возможность планировать свою деятельность.

Генеральный директор ИПК «Конверсия» **Татьяна Артеменкова** обратила внимание на развитие сферы социального предпринимательства и предложила разработать стратегию развития в регионе социального предпринимательства.

Шла речь и о поддержке самозанятых граждан. Сегодня у этой категории предпринимателей есть возможность бесплатно или на льготных условиях зарегистрироваться на электронных торгах, получить доступ к льготной аренде государственного и муниципального имущества, а также арендовать оборудованные рабочие места на производственных и офисных площадях в бизнес-инкубаторах и коворкингах или получить компенсацию по арендным платежам за пользование частными площадями. В интересах самозанятых граждан глава региона также предложил проработать вопрос о создании единого информационного ресурса, где будет представлена подробная информация о продукции и куда можно обратиться, чтобы ее приобрести.

«Одна из задач Торгово-промышленной палаты – поддерживать диалог бизнеса и власти, чтобы своевременно реагировать на возникающие проблемы и совместно искать решения, – отметил по итогам мероприятия председатель Совета ЯрТПП **Николай Овченков**. – Благодарим врио губернатора Михаила Евраева за открытый диалог с предпринимательским сообществом, умение выслушать и дать необходимые поручения Правительству региона. Это принципиально важно для дальнейшего развития».

### СПРАВКА

В настоящее время в Ярославской области зарегистрировано 49419 субъектов малого и среднего предпринимательства: 1720 малых предприятий, 21425 микропредприятий, 166 средних предприятий, 26108 индивидуальных предпринимателей. Кроме этого, в качестве самозанятых граждан в регионе зарегистрировались более 23 тысяч человек.

## ПРЕЗИДЕНТ ЯРТПП НАТАЛЬЯ РОГОЦКАЯ ИЗБРАНА ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ АССОЦИАЦИИ ТПП ЦФО

Первое в 2022 году внеочередное заседание Ассоциации торгово-промышленных палат Центрального Федерального округа состоялось 20 января в режиме видеоконференции. В нём принял участие вице-президент ТПП России Максим Фатеев и руководители территориальных ТПП.

К сожалению, поводом для внеочередной встречи стала необходимость выбора нового председателя Ассоциации в связи с трагической гибелью президента ТПП Воронежской области Юрия Гончарова, который возглавлял Ассоциацию на протяжении 10 лет.

Новым председателем Ассоциации ТПП ЦФО единогласно избрана президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая, занимавшая до этого пост заместителя председателя.

Среди основных задач, стоящих перед Ассоциацией, – активное участие палат в социально-экономическом развитии регионов, развитие межрегионального сотрудничества и кооперационных связей, диверсификация услуг для бизнеса, расширение членской базы, проведение мероприятий с бизнес-сообществом регионов и другие.



«Мы должны продолжить работу по формированию единой позиции и единых подходов в деятельности торгово-промышленных палат, усилить обмен опытом и компетенциями, реализовывать совместные проекты, – прокомментировала Наталья Рогоцкая. – В текущем юбилейном для ЯрТПП году мы выступили с инициативой организовать между шестью палатами ЦФО, которые в этом году отмечают 30-летие своей деятельности, межрегиональный проект

из шести реверсных бизнес-миссий и посетить Владимирскую, Калужскую, Липецкую, Орловскую, Костромскую и Ярославскую область. Первая бизнес-миссия во Владимирскую область запланирована на март. Планов много, продолжаем работу».

Вице-президент ТПП России Максим Фатеев пожелал новому председателю и членам Ассоциации ТПП ЦФО успешной созидательной деятельности в интересах бизнеса.

**Милые женщины!**

Поздравляю вас

**с прекрасным весенним праздником!**

*Каждый год природа вновь и вновь пробуждает в нас чувства радости, обновления, надежды на перемены к лучшему!*

*Пусть все то хорошее и светлое, к чему вы всегда стремитесь, обязательно будет в вашей жизни.*

*Счастья вам, здоровья, вдохновения в делах и прекрасного настроения.*



Алексей Богачев,  
Вице-президент –  
управляющий Ярославским  
филиалом  
ПАО «Промсвязьбанк»





## ЯРОСЛАВСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА «ПРОДЭКСПО-2022»

В ЦВК «Экспоцентр» в Москве с 7 по 11 февраля проходила 29-я Международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2022». Эта крупнейшая продовольственная выставка в России и Европе была организована при поддержке Министерства сельского хозяйства РФ и под патронажем ТПП России.

В форуме приняли участие **свыше 2000 компаний из 54 стран**. Россию на выставке представляли **более 1,5 тысяч компаний**, в том числе региональные коллективные экспозиции производителей из 46 регионов РФ. Экспоненты продемонстрировали широкий ассортимент продо-

вольствия в 30 тематических салонах – от базовых продуктов и напитков на каждый день до изысканных деликатесов, а также органическое, спортивное, функциональное питание, для здорового образа жизни, халяль, кошер, экзотические продукты.

Деловая программа выставки была сфокусирована на темах качества, безопасности продуктов питания и напитков. В центре внимания также – органическая продукция, экологичность и упаковка.

В этом году ЯрТПП представила региональную коллективную экспозицию сразу на двух стендах. Продукцию своих предприятий продемонстрировали **ООО «Левашово-М»** и два предприятия, произ-

водящие упаковку для продуктов питания – **ООО «Экопакснаб»** и **ООО «Папир-Упак»**. Предприятия ежегодно участвуют в составе коллективного стенда ЯрТПП и каждый год участие в выставке приносит свои плоды – полезные знакомства, новых клиентов и расширение географии продаж.

Ярославскую область с самостоятельными стендами представляли также АО «Угличская птицефабрика», кофе-цикорный комбинат «Аронап», Ярославский ликеро-водочный завод, ТД «Левашово», ООО «НВВ» («BURËNKA CLUB»), ЗАО «Еремеевское», консервный завод «Поречский», ООО «Переславские зори», ООО «Лесная сказка-центр», ООО «Изаслав».

### Отзыв участника

**Елена Калашникова**, заместитель генерального директора по маркетингу и инновациям ООО «Экопакснаб»

При активном содействии Торгово-промышленной палаты Ярославской области наша компания уже пятый раз выставила свою продукцию на самой крупной продовольственной выставке Европы. В этом году у многих были сомнения состоится ли выставка, некоторые компании из-за пандемии участие не подтвердили, а мы решили рискнуть и риск оправдался.

ООО «Экопакснаб» производит экологичную бумажную упаковку для продуктов питания, на «Продэкспо» мы всегда находим новых потребителей, узнаем о последних трендах на рынке производителей продуктов питания, что называется «из первых уст», обмениваемся новостями с партнерами, получаем от них запросы на нестандартную, но очень востребованную упаковку. Нашей продукцией заинтересовались две крупные компании национального масштаба, а также несколько компаний регионального значения из Краснодарского края, Томска, Новосибирска, Алтая, Сахалина.

В этом году у нас была еще одна задача – мы презентовали

инновационный вид транспортной упаковки – бумажные саше длиной до 1400 мм с нанесением логотипа заказчика. Этот вид продукции в России до сих пор в промышленных масштабах не производился, налицо, как говорится, полное импортозамещение. Потребителями этой упаковки являются предприятия консервной и других перерабатывающих отраслей. На выставке удалось провести встречу с руководителем крупного предприятия, надеемся на долгосрочное сотрудничество.

Компания является активным экспортером и мы были рады пообщаться с иностранными партнерами. Наш стенд посетили представители Армении, Белоруссии, Вьетнама, Казахстана, Сербии. Все они проявили к нашей продукции большой интерес, надеемся на новые экспортные поставки.

Благодарим сотрудников ЯрТПП, принимавших активное участие в организации нашего стенда. Будем рады участвовать в выставке в следующем году, тем более это будет 30-я юбилейная выставка.

## ПРОЕКТ «ЗОЛОТОЙ СТАНДАРТ КУЛЬТУРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА» ПОЛУЧИЛ ПОДДЕРЖКУ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ

Центр делового образования ЯрТПП получил поддержку Фонда президентских грантов на развитие проекта «Золотой Стандарт Культуры Гостеприимства». Об этом стало известно 13 января 2022 года по итогам заседания Координационного комитета, которое провел первый заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации Сергей Кириенко.



накопиться с экспозициями. По итогам года представляется сводная оценка замеров каждого туробъекта, где видны сильные и уязвимые места, над которыми нужно работать для повышения уровня культуры обслуживания туристов, гостей, жителей городов маршрута Золотое Кольцо России. Для владельцев туристического бизнеса это возможности для развития и увеличения

проекта «Золотой Стандарт Культуры Гостеприимства» ЯрТПП ведет с 2018 года, он рассчитан на 10 лет. С помощью проекта Палата активизирует работу с малым и средним предпринимательством в туристической сфере, креативными индустриями и объектами гостеприимства. Название проекта говорит само за себя, он направлен на повышение уровня культуры обслуживания на объектах туриндустрии в городах маршрута Золотое Кольцо России.

Согласно проекту, в течение года методом «Тайного посетителя» проводятся замеры на объектах туристической индустрии в городах маршрута Золотое Кольцо России. В результате исследований составляется итоговый рейтинг и определяются победители по номинациям среди государственных и частных музеев, гостиниц, ресторанов, кафе, придорожных заведений, точек продаж сувениров, туристско-информационных центров и других объектов индустрии гостеприимства.

«Из Фонда президентских грантов поддержку мы получили впервые, – отметила руководитель проекта, директор Центра делового образования ЯрТПП **Марина Позднякова**. – Проект «Золотой Стандарт Культуры Гостеприимства» хорошо себя зарекомендовал и с каждым годом набирает обороты, охватывая все больше объектов. Средства гранта будут направлены на то, чтобы студенты, которые учатся по специальностям индустрии гостеприимства в вузах и колледжах, получили возможность посетить объекты ту-

ристической индустрии в разных городах Золотого Кольца, познакомиться с успешным опытом работы, сравнить уровень гостеприимства, оценить сильные и слабые стороны. Это очень важно с точки зрения практико-ориентированного осознанного подхода в обучении и выбора дальнейшего места работы».

В 2021 году было исследовано 712 объектов туриндустрии в 9 городах Золотого Кольца России, сделано 2587 замеров. Замеры проводятся по определенным критериям, которые тщательно разрабатывались на старте проекта с участием представителей индустрии туризма.

«Прежде чем оценивать объект, студенты проходят теоретическую подготовку, как замерять, на что обратить внимание, – прокомментировала **Марина Позднякова**. – Перед визитом на объект изучают сайт, делают предварительные звонки, оценивая этикет телефонного разговора, затем знакомятся с самим объектом. При посещении музеев «Пушкинская карта» нам в помощь, она дает возможность оз-

потока посетителей. Стоит отметить, что в течение года мы постоянно на связи с представителями объектов туриндустрии, проводим обучающие мероприятия, знакомим с современными и эффективными практиками организации обслуживания, организуя еженедельные трансляции на одноименном Youtube-канале проекта».

У проекта «Золотой Стандарт Культуры Гостеприимства» большие перспективы в связи с активным развитием в России внутреннего туризма. Кроме того, в 2021 году было заявлено о формировании нового объединения – Большого Золотого Кольца России, к традиционным территориям Золотого Кольца добавились еще 5 областей – Тульская, Смоленская, Калужская, Рязанская и Тверская, которые также заинтересованы в повышении культуры гостеприимства на своих территориях. «Потребность и интерес к нашему проекту очень высокий, как мы выяснили на туристическом форуме «Большое Золотое Кольцо России», который проходил в Ярославле 18-19 ноября 2021 года, – рассказала **Марина Позднякова**. – Сегодня

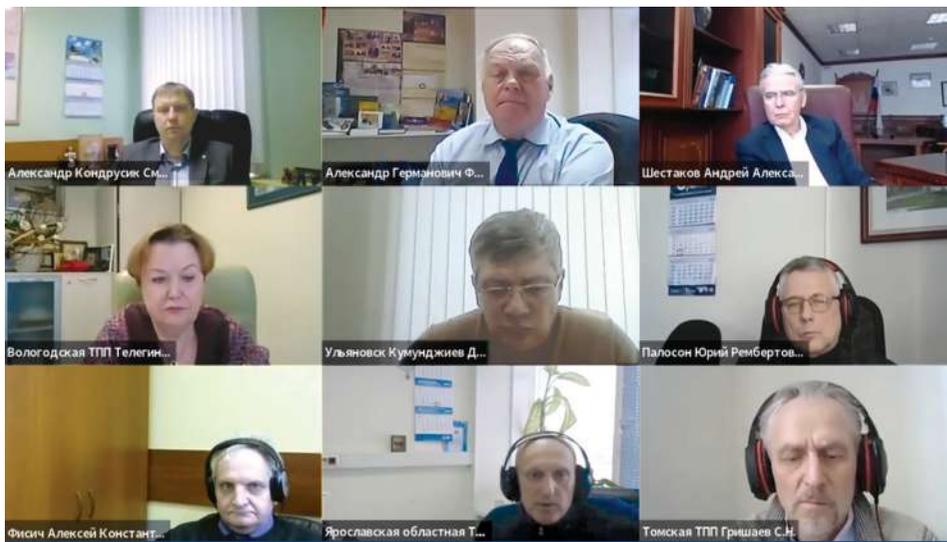
с туристическим сообществом мы обсуждаем, как можно интегрировать и применять технологию проекта на этих территориях».

«Мы рады, что проект актуален и нужен бизнесу. За опытом к нам приезжают специалисты торговых промышленных палат из других регионов. Теперь проект получил поддержку и на федеральном уровне, значит направление работы выбрано верное», – подчеркнула президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**.



# СИЛА ПАРТНЕРСТВА – В ОБЪЕДИНЕНИИ УСИЛИЙ

*Рабочее совещание НП «Национальное партнерство развития субконтрактации», прошедшее 27 января в онлайн-формате, было посвящено итогам работы в 2021 году и перспективным направлениям на текущий год.*



Текст: **Екатерина Пащенко**

В нем участвовали руководители **15 региональных центров субконтрактации**, входящих в Партнерство, из Ярославской, Томской, Вологодской, Тульской, Владимирской, Чувашской, Ростовской и других областей.

Председатель НП «НПРС» **Александр Федоров** кратко охарактеризовал деятельность в прошлом году. Было проведено 4 биржи субконтрактов, две из них организованы Партнерством в онлайн-формате, биржи в своих регионах организовали Ярославский и Ростовский центры субконтрактации.

Основным ресурсом для совместной работы центров служит система **subcontractrf.ru**, где одни предприятия размещают производственные заказы, а другие предлагают услуги по их выполнению. В системе сегодня зарегистрировано более 2600 пользователей.

«Сила Партнерства – в объединении усилий, – подчеркнул Александр Федоров. – Призываю активизировать нашу работу, чаще встречаться и обмениваться опытом взаимодействия с бизнесом и органами власти, делиться лучшими практиками».

Участники заседания обсудили актуальные направления работы. Среди них – организация и проведение межрегиональных бирж субконтрактов. «Успешным оказался опыт проведения биржи в онлайн фор-

мате, впервые мы провели такую в марте 2021 года, участвовали шесть региональных центров, которые привлекли 11 предприятий-заказчиков, более 50 компаний из 25 регионов страны участвовали в качестве исполнителей, – подчеркнул исполнительный директор НП «НПРС» **Владимир Лавров**. – Многие компании благодарили за возможность, фактически не отрываясь от рабочего процесса и не тратя время на поездки, провести переговоры и найти новых партнеров».

На встрече поступило предложение организовать в 2022 году Биржу субконтрактов в Москве во время проведения выставки «Металлообработка» 23-27 мая.

Одним из направлений были названы бизнес-презентации компаний, заинтересованных в продвижении своих услуг в регионах. Через центры субконтрактации не сложно собрать целевую аудиторию в разных областях и организовать встречи, такой опыт у Партнерства уже есть.

Начальник управления инвестиций и инноваций ТПП Ростовской области **Валерий Королев** предложил переходить к высокотехнологичной кооперации, рассмотреть участие в плане мероприятий («дорожной карты») в области инжиниринга и промышленного дизайна, изложенные в распоряжении Правительства РФ от 11 июня 2020 г.

№ 1546-р, особенно по п.27, который касается подготовки предложений по созданию и поддержке развития сети отраслевых инжиниринговых центров и центров промышленного дизайна за счет формирования совместных программ поддержки Минпромторга России и других заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, государственных и частных компаний. Партнерство может выступить инициатором предложений в Минпромторг по аккумулярованию потенциала, ресурсов и идей предприятий для этой работы».

Руководитель Совета главных инженеров и главных технологов Тульской ТПП **Алексей Фисич** выступил с предложением изучить потребности крупных корпораций, таких как РЖД, Газпром, Северсталь и других по вопросам импортозамещения, в том числе, путем обращения членов Партнерства к крупным компаниям в своем регионе, и понять механизм финансирования этих проектов.

Положительные примеры такого взаимодействия есть в Ярославской области. ЯрТПП неоднократно проводила совместные мероприятия с Северной железной дорогой, привлекая малые и средние инновационные компании, в продукции которых могут быть заинтересованы различные структурные подразделения СЖД.

«Компания из Рыбинска, к примеру, спроектировала и изготовила опытный образец системы роликового устройства для стрелочных переводов, сейчас устройство проходит испытания на полигоне Северной железной дороги», – рассказал Владимир Лавров.

На встрече было предложено проводить совместные заседания с комитетами и департаментами ТПП России. А также изучить опыт некоторых регионов, в частности Ростовской области, по работе с администрацией города по финансированию проектов промышленной кооперации.

В целом работа НП «Национальное партнерство развития субконтрактации» была признана удовлетворительной. До конца февраля будет подготовлен план мероприятий на 2022 год.

# ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ

*Уже на протяжении 17 лет Торгово-промышленная палата Ярославской области ведет работу по развитию производственной кооперации.*



В 2004 году ЯрТПП стала учредителем НП «Национальное партнерство развития субконтрактации».

**Задача Национального партнерства** – развитие международных и межрегиональных кооперационных связей малых и крупных предприятий, поддержка малого и среднего производственного и инновационного бизнеса в регионах России.

**15** центров субконтрактации  
в разных регионах страны:

Санкт-Петербург, Чувашская Республика, Ярославская, Владимирская, Вологодская, Костромская, Липецкая, Ростовская, Рязанская Смоленская, Тамбовская, Томская, Тульская, Ульяновская, Челябинская области.

**subcontractrf.ru** – информационный ресурс, где одни предприятия размещают производственные заказы, другие – предлагают услуги по их выполнению.



**2639** пользователей  
зарегистрировано в системе

**1608** заказов  
размещено

**Регистрация и работа с сайтом бесплатно.**

Пользователи системы самостоятельно осуществляют поиск заказов с доступом к контактной информации заказчиков.

Заказчики могут самостоятельно размещать заказы на сайте и осуществлять поиск поставщиков.

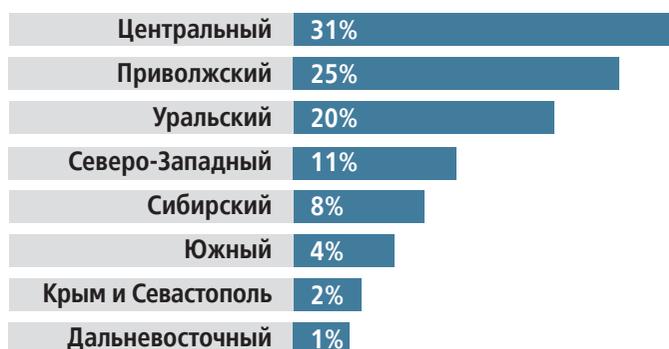


**Биржа субконтрактов** – прямые переговоры Заказчик - Поставщик по вопросам изготовления и поставки деталей и узлов по техническому заданию Заказчика. Проходят как в очном, так и в онлайн формате.

Биржа Субконтрактов помогает решить следующие задачи:

- **для Заказчика** – поиск и отбор квалифицированных поставщиков, способных выполнить заказ в соответствии с техническим заданием Заказчика точно в срок с соблюдением необходимого уровня качества, и отвечающих всем необходимым требованиям.
- **для Поставщика** – поиск дополнительных заказов для дозагрузки производственных мощностей.

## География предприятий-субконтракторов по Федеральным округам



## Распределение технологических процессов



**Ярославский центр субконтрактации:**

**+7 (4852) 45-80-57**

**e-mail: subcontr@yartpp.ru**

## ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА

# УСПЕШНАЯ СЕМЬЯ – УСПЕШНАЯ РОССИЯ!



*Всероссийский форум семейного бизнеса «Успешная семья – успешная Россия», посвященный проблемам развития семейного бизнеса, ТПП России провела в этом году в четвертый раз. Форум состоялся 14 января в ЦВК «Экспоцентр». В нем приняли участие представители органов государственной власти, институтов развития, организаций инфраструктуры поддержки, бизнес-объединений, экспертного и научного сообщества.*

Президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая** принимала участие в форуме от ярославского региона.

Деловая программа включала пленарное заседание «МСП в экономике регионов: как создать источники роста?», банковскую сессию «Финансовые и банковские решения для бизнеса: вызовы и возможности», дискуссионную площадку «Брендинг и продвижение семейного бизнеса», тренинг для участников специального проекта ТПП РФ «100 надежд бизнеса» на тему «Искусство продаж».

На пленарном заседании выступил Председатель Правительства РФ **Михаил Мишустин**. Он отметил важность развития в стране семейного бизнеса. В мире именно семейные компании составляют две трети всех предприятий, давно уже давая в разных странах 70-90 % ВВП и обеспечивая до 70 % рабочих мест. Семейный бизнес новой России значительно моложе, чем за рубежом. Тем не менее, привел глава Правительства данные ТПП РФ, сегодня три четверти малых и средних предприятий – это уже именно семейный бизнес.

В стране используются многие меры поддержки бизнеса, к тому же дополнительные меры были приняты в связи с пандемией, что помогло сберечь многие предприятия, в том числе и семейные. Михаил Мишустин перечислил некоторые из этих мер поддержки, особо подчеркнув, что не все предприятия в пострадавших отраслях смогли, к сожалению, воспользоваться поддержкой, в частности, из-за проблем с ОКВЭД (об этом говорили премьеру и участники форума перед пленарным заседанием). Он сообщил, что идет работа, в итоге которой проблема жесткой привязки бизнеса к кодам ОКВЭД вскоре будет решена. Малый и средний бизнес восстанавливается после пандемии. В прошлом году было зарегистрировано более 1 млн новых предприятий. Государство продолжает оказывать поддержку, так, в рамках Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» выделяется около 65 млрд рублей, причем более половины этой суммы пойдет на льготные кредиты. Идет работа по созданию цифровой экосистемы для малых и средних предприятий, с помощью которой дистанционно можно будет решить многие вопросы, например, получить льготное кредитование. Запуск системы планируется уже в феврале.



«Семейный бизнес – очень перспективное направление в стране, оно будет развиваться» – этими словами Михаил Мишустин закончил свое выступление, пожелав участникам форума успехов в реализации своих планов.

Во время общения главы правительства с представителями семейного бизнеса и в ходе посещения им ярмарки семейного бизнеса, проходящей в рамках форума, были высказаны многие пожелания. Они будут обобщены и представлены в правительство. Но некоторые вопросы уже практически решены поскольку новые законы уже в этом году вступают в действие.

Президент ТПП РФ **Сергей Катырин** в своем выступлении представил статистику относительно роли малого бизнеса в экономике разных стран. «У России здесь огромное поле работы, резерв роста очень большой, – отметил он. – В 2021 году многое было сделано, но многое еще надо сделать. Есть проблемы, и их немало. К примеру, остро стоит кадровая проблема. Эта и другие проблемы решаются очень непросто, но решать их нужно».

Генеральный директор АО «Корпорация «МСП» **Александр Исаевич** рассказал о деятельности корпорации. Так, идет работа, направленная на облегчение получения малым бизнесом кредитов. Каждый пятый бизнесмен из получивших кредиты

в последние месяцы с помощью корпорации раньше не мог бы этого сделать. Кроме того, важно ускорить саму процедуру получения денежных средств. Так, пять млрд рублей кредитов для бизнеса за последние три месяца были выданы без залога, причем очень быстро. Идет работа по расширению рынков сбыта для малых предприятий. Важное направление – встраивание МСП в производственные цепочки крупных промышленных предприятий. Нужна также цифровая платформа для МСП, с помощью которой можно было бы решать многие вопросы. Работа по ее созданию идет.

В ходе пленарного заседания прошел блиц-опрос на тему «Что может стать источником роста бизнеса?». Ответы были различными, но, в целом, мнение большинства было следующим: нужен простой доступ к финансовым ресурсам со ставкой не выше 5 % годовых и важно, чтобы как можно меньше было помех и бюрократических препятствий для бизнеса, а государство устанавливало бы как минимум на 10 лет неизменяемые правила игры.

Был проведен еще один опрос – «Какие основные вызовы для долгосрочного развития семейного бизнеса видят сами предприниматели?». Среди ответов – отсутствие признанного государственного статуса семейного предпринимательства, отсутствие горизонта планирования и высокие риски для семьи в условиях нестабильной экономической ситуации, монополизация рынков и сфер деятельности, из-за чего малым семейным предприятиям бывает трудно найти свое место. Оказалось также, что встречается и нежелание детей продолжить семейный бизнес (7 % опрошенных отметили эту проблему).

О работе законодателей, направленной на развитие малого и среднего бизнеса, в том числе семейного, кратко рассказал глава Комитета Госдумы РФ по малому и среднему предпринимательству **Александр Демин** (в частности, среди важных задач сегодня – принятие закона о семейном бизнесе, закона о нестационарной торговле).

Здесь Сергей Катырин отметил, что бизнесу надо вырабатывать совместную позицию и поддерживать соответствующие инициативы законодателей. «Опыт показывает, что вместе, набрав «критическую массу», проще и быстрее продвигать нужные для бизнеса законы» – подчеркнул он.

Свою точку зрения, как решать проблемы малого бизнеса, представила член Совета Федерации РФ **Ольга Епифанова**.

В заключение пленарного заседания генеральный директор ТПП Нижегородской области **Иван Разуваев** рассказал о работе Центра семейного бизнеса (первый такой центр был открыт именно в Нижнем Новгороде).

Итоги работы форума подвел Сергей Катырин, отметив, что впереди работы много, но выполнить ее необходимо с пользой для бизнеса и страны. За пять лет, прошедших с первого форума, многое сделано для развития семейного бизнеса. Эта работа очень созвучна со словами главы государства в 2021 году о том, что именно крепкая благополучная семья и есть главная национальная идея России. «Сегодня удалось добиться главного – страна повернулась лицом к семейному бизнесу, – сказал он. – Чиновники и законодатели не уклоняются уже от решения проблем семейного бизнеса, а сам бизнес надеется на свое скорое законодательное признание».

Вице-президент ТПП РФ **Елена Дыбова** сообщила об учреждении Палатой знака «Хранители династии». Прошла торжественная церемония награждения этим знаком первых глав семейных династий.

Были подведены итоги реализации в 2021 году специального проекта ТПП РФ «100 Надежд бизнеса» и проведена церемония награждения победителей из числа его участников.

Также были объявлены итоги конкурсного отбора семейных предприятий для участия в специальном проекте «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ» и дан старт программе мероприятий проекта 2022 года.

По данным пресс-службы ТПП России





Тема семейного бизнеса уже не первый год находится в поле зрения Торгово-промышленной палаты России. Работа ТПП РФ в этой сфере созвучна со словами главы государства о том, что именно крепкая благополучная семья и есть главная национальная идея России.

С целью популяризации семейного предпринимательства и продвижения семейных компаний региона ЯрТПП запускает медиапроект «Семейный бизнес Ярославии».

Генеральным партнером проекта выступил ярославский региональный банк «Яринтербанк», среди клиентов которого немало семейных компаний. В интервью с председателем Правления «Яринтербанка» **Олегом Троицким** мы рассказываем, почему «Яринтербанк» решил поддержать наш проект и как банку удается выстраивать доверительные отношения с ярославским бизнесом.

## ЯРИНТЕРБАНК: НАША СИЛА В ДОВЕРИИ КЛИЕНТОВ

### **Олег Васильевич, почему «Яринтербанк» решил поддержать проект ЯрТПП «Семейный бизнес Ярославии»?**

Семья – самое устойчивое социальное объединение людей. Мы считаем, что привлечение в бизнес членов семьи, а тем более представителей разных возрастных поколений, способствует повышению устойчивости и стабильности бизнеса. Исторически российские предприниматели всегда выстраивали свой бизнес как семейный, причем наиболее явно именно в сегменте малого и среднего предпринимательства. Думаю, что людям, которые смогли создать свой бизнес и развивать его вместе с семьей, чтобы со временем передать в надежные руки детей, повезло в жизни.

Среди наших партнеров много успешных сторонников такого подхода к организации бизнеса. Причем они равно успешно трудятся как на производстве, так и в торговле, и в сфере обслуживания.

### **Чем отличается подход регионального банка к работе с малым и средним бизнесом от крупных игроков финансового рынка?**

Яринтербанк – единственный региональный банк Ярославского региона. В своей клиентской политике мы ориентируемся на обслуживание предприятий малого и среднего бизнеса, работающих в разных сегментах экономики многие годы. нас отличают доверительные, можно сказать партнерские, отношения с клиентами. Хорошее понимание клиентов дает возможность помочь им правильно выстроить финансовую стратегию, предлагая индивидуальные решения. Банк при этом поддерживает на приемлемом уровне собственные риски,

и регулярно расширяет клиентскую базу за счет рекомендаций клиентов.

Для того, чтобы разговаривать на равных, партнеры должны быть примерно равны по масштабам бизнеса, иначе у крупного партнера возникает искушение (и возможность) навязать собственные правила. Например, менеджеры региональных представительств федеральных структур, как правило, могут предложить клиенту выбор исключительно между утвержденными универсальными продуктами, которые разработаны, казалось бы, для любых целей. Предложение универсальных продуктов подразделениями банка на всей территории страны, безусловно, дает возможность не только сэкономить на подготовке сделки, но в целом уменьшает уровень банковского риска.

Однако фактически предусмотреть все возможные варианты клиентских запросов невозможно, какими бы специалистами не были участвующие в разработке продуктов люди.

На уровне регионального банка работа организована в другом порядке: мы не стараемся продать клиенту стандартизированный продукт, а в ходе переговоров внимательно изучаем потребность и предлагаем вариант финансирования, который наиболее четко ее удовлетворит.

### **В разрезе сфер деятельности - каких клиентов больше, производственных компаний или сферы обслуживания? Какова среди них доля семейных компаний?**

Среди наших клиентов преобладают производственные компании, хотя представители сферы обслуживания также присутствуют (например, оптовая и розничная торговля, туризм, медицинское обслуживание).



Долю семейных компаний оценить достаточно сложно, так как прежде всего нет четкого определения понятия «семейный бизнес». Но если говорить о самом процессе привлечения предпринимателями своих детей к участию в бизнесе, то конечно же такой подход наблюдается и очень приветствуется банком.

Думаем, что этот факт служит подтверждением «серьезности намерений» бизнесмена.

#### **Можно ли назвать семейное предпринимательство устойчивой бизнес-моделью? В чем ее преимущества?**

Однозначно, да. Преимущество – в повышенном уровне доверия между партнерами, в нацеленности на общий результат. Положительно влияет на перспективы развития «свежий взгляд» за счет привлечения к принятию решений представителей разных поколений. Молодежь по-другому видит мир, имеет иные приоритеты, и в целом представление права голоса ее представителям должно дать новые идеи и направления развития. В то же время здоровый консерватизм старшего поколения – залог устойчивости.

#### **В чем сегодня бизнес испытывает проблемы и как банк может помочь в их решении?**

Как во все времена, банки выступают финансовыми посредниками и основные направления взаимодействия с клиентами – привлечение временно свободных денежных средств и финансирование недостающих ресурсов.

Кроме того, дополнительная банковская услуга – консультирование по специфическим финансовым вопросам,

например, по существующим программам государственной поддержки, по особенностям обслуживания внешнеторговых контрактов.

Так, Яринтербанк активно сотрудничает с Фондом поддержки малого и среднего предпринимательства Ярославской области, помогает клиентам в привлечении этого института при структурировании сделок. Кроме того, мы активно работаем с Министерством экономического развития в рамках Постановления Правительства РФ №1764 в направлении предоставления льготных субсидируемых кредитов предприятиям малого и среднего бизнеса. Так, на начало 2022 года в кредитном портфеле банка было порядка 10% таких кредитов.

Об активности Яринтербанка в части обслуживания внешнеторговой деятельности знают практически все предприниматели города. Банк работает с широким спектром валют, поможет правильно выстроить финансовую стратегию для минимизации валютных рисков и проконсультирует об особенностях проведения внешнеторговых расчетов с контрагентами из разных стран.

#### **Отражается ли пандемия на вашем взаимодействии с бизнесом? Какие риски несет?**

Да, действительно, пандемия, начавшаяся весной 2020 года, существенно повлияла на мировую экономику. В этой связи хотим с гордостью отметить: за этот непростой период ни один из крупных клиентов банка не ушел в дефолт и не прекратил своей деятельности. Более того, в корпоративном кредитном портфеле банка минимальное количество реструктурированных кредитов и полное отсутствие просроченных. Это отражение огромной работы и высокого профессионализма сотрудников. Можно сказать, что изменившиеся условия не повлияли на формат взаимодействия с клиентами, а скорее подтвердили его правильность.

#### **Какие новые вызовы стоят перед банком? В чем ваша сила?**

В первую очередь, связанные с развитием технологий. Требуется большие вложения, чтобы поддерживать приемлемый уровень развития и безопасности обслуживания клиентов. Это очень непросто для небольшого банка.

Но мы верим в собственные силы, а главное – клиенты нам доверяют. Наша сила – именно в таком отношении клиентов.

Даже представители надзорного органа неоднократно отмечали, что у нас очень хорошие и «правильные» клиенты, которые отличаются повышенным уровнем лояльности. Сегодняшние форматы взаимодействия предполагают непосредственную проверку части информации о бизнесе у самих предпринимателей, и наши клиенты всегда стараются донести до представителей Банка России информацию о необходимости сохранения небольших финансовых организаций, подобных Яринтербанку.

Основа стабильности нашего банка – хорошее знание своих клиентов, реальное погружение в специфику бизнеса каждого и оперативное реагирование на возникающие сложности. Мы всегда готовы выслушать и поддержать предпринимателей, ведь именно такие, практически семейные, отношения и являются залогом длительного устойчивого сотрудничества. Несмотря на высокую конкуренцию на банковском рынке, наши клиенты от нас не уходят.

## ОБОЮДНЫЙ ИНТЕРЕС



Текст: **Наталья Виноградова**

Эффективное взаимодействие крупного и малого бизнеса играет немалую роль в развитии экономики. В ярославском регионе большую работу по расширению интеграционных связей МСП и крупных игроков ведет Торгово-промышленная палата Ярославской области. Так, с 2019 года ЯрТПП плотно сотрудничает с Северной железной дорогой и уже можно говорить о практических результатах этой работы.

10 февраля стартовали испытания опытного образца системы роликowego устройства для стрелочных переводов, разработанного рыбинским предприятием ООО «КТК» по заказу Северной железной дороги.

В марте 2021 года СЖД в качестве заказчика приняла участие в онлайн Бирже субконтрактов, организованной НП «Национальное партнерство развития субконтрактации» и ЯрТПП. Сотрудничество продолжилось в рамках мероприятий Ярмарки контактов «Бизнес-Ярославии-2021», которую организовала Торгово-промышленная палата Ярославской области на площадке Тутаевского моторного завода под девизом «Я предлагаю – мне требуется».

Северная железная дорога разместила заказ на разработку и производство роликowych устройств для стрелочных переводов. Многие компании заявили о го-

товности их разработать, но только одна – ООО «КТК» провела работу и представила опытный образец для испытаний.

«Этот заказ мы получили благодаря сотрудничеству с Торгово-промышленной палатой Ярославской области, она связала наши компании и интерес оказался обоюдным, – рассказывает руководитель ООО «Комплексно-техническая компания» Михаил Кузьмин. – Мы взяли в работу предложенное СЖД техническое задание, сделали запрос на проведение патентного

поиска, чтобы познакомиться с аналогами. В итоге пошли своим путем, сделали принципиально новый вариант. При нагрузке наше роликowego устройство работает целиком, пружина закрыта, грязь не попадает, устройство оказывается более простым и работоспособным. Теперь мы планируем запатентовать наше изделие и предлагать его потребителям».

Разработанная ООО «КТК» система из четырех роликowych устройств устанавливается на железной дороге под остряками стрелочного перевода. При обычном переводе стрелки-остряки скользят по специальным устройствам – подушкам башмаков. С роликовой системой – приподнимаются над башмаками и перекачиваются по роликам, вновь опускаясь в конечном положении на подушку башмаков, что создает надежную опору для проходящего по стрелочному переводу поезда. Предложенная система позволяет уменьшить нагрузку на электропривод стрелочного перевода,

избавляет от необходимости до двух раз в сутки смазывать башмаки, и, как следствие, оказывает благоприятное воздействие на экологию, уменьшая вред от стекающей в грунт смазки.

Предполагается, что тестируемая на Северной железной дороге роликсовая система может быть дешевле зарубежных аналогов. Она отличается более совершенным принципом работы, так как разработчик исключил внезапное заклинивание и быстрый износ роликов.

«Разработка роликowych устройств – первый практический результат начавшегося взаимодействия, – рассказал заместитель главного инженера Северной железной дороги Игорь Пантюшин, – Тестирование завершится 10 августа. За это время мы сможем оценить работу опытного образца в различных погодных условиях и при необходимости внести корректировки. На сегодняшний день мы очень плотно связаны с ЯрТПП в плане взаимодействия с предприятиями малого и среднего бизнеса, желающими развиваться в сотрудничестве с ОАО «РЖД». Активное развитие партнерства Северной железной дороги и субъектов МСП, в том числе и для решения вопросов импортозамещения, – наша серьезная задача. Для этого на СЖД создан Северный центр инновационного развития для изучения современных разработок, предлагаемых малым и средним бизнесом. Мы готовы их рассматривать и то, что нас заинтересует, применять в условиях дороги».



## В ЯРГУ ОТКРЫЛСЯ РЕСУРСНЫЙ ВОЛОНТЕРСКИЙ ЦЕНТР ФИНАНСОВОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

Пятьсот волонтеров первой в России лаборатории финансовой грамотности «Fin Lab» помогут жителям Ярославского региона разобраться в новых законах, мерах поддержки, тенденциях сферы экономики и финансов, защищаться от мошенников, получать оперативную экспертную помощь.

Ресурсный центр ЯрГУ в октябре стал одним из шести победителей национального конкурса Ассоциации развития финансовой грамотности (АРФГ) и получил грантовую поддержку на реализацию. Автор идеи – доцент Демидовского университета Дмитрий Туманов.

«К проектам АРФГ подключились более 5000 добровольцев со всей России, – отметил заместитель директора Ассоциации развития финансовой грамотности Сергей

Иванов. – Что получит волонтер в нашем Ресурсном центре? Например, возможность участия во всех федеральных интерактивных и обучающих мероприятиях, доступ к образовательным продуктам регуляторов финансового рынка: Сбера, ЦБ, университетов-партнеров, нетворкинг и опыт работы в команде профессионалов».

Специалисты и добровольцы центра будут проводить бесплатные лекции, мастер-классы, интерактивные образовательные и просветительские мероприятия для всех категорий населения. Отдельный фронт работы – мониторинг за финансовыми организациями, активное участие в предотвращении и предупреждении финансовых преступлений и мошеннических действий. Также члены «Fin Lab» займутся социальным проектированием.



Предполагается, что проект охватит не только Ярославскую область, но и близлежащие регионы.

[uniyar.ac.ru](http://uniyar.ac.ru)

## «ЭЛЕКТРОНИКА» НА INTERSEC-2022

ПСЦ «Электроника» с 16 по 18 января принимала участие в крупнейшей международной выставке в сфере безопасности и противопожарной защиты Intersec-2022 в Дубае (ОАЭ).

В этот раз компания участвовала в мероприятии по приглашению группы компаний MERLION, в составе делегации компаний-партнеров. Среди делегатов были ИТ-компании из Москвы, Краснодара, Твери, Екатеринбурга и Ярославля. «Электронику» представлял генеральный директор Игорь Елфимов.

«Основная задача нашего участия – увидеть, куда движется рынок, его актуальные тенденции, понять, какие отраслевые ниши намечаются, и в каком направлении нам следует развиваться, – сказал он. – И так как это было партнерское мероприятие – поделиться планами по продвижению».



По данным ПСЦ «Электроника»

## РГАТУ БУДЕТ ГОТОВИТЬ КАДРЫ ДЛЯ ЯРОСЛАВСКОГО РАДИОЗАВОДА



Рыбинский государственный авиационный технологический университет продолжает развивать сотрудничество с ведущими предприятиями Ярославской области в сфере подготовки инженерных кадров. В основе взаимодействия лежит утвержденный на ближайшие семь лет Правительством РФ государственный план подготовки кадров со средним профессиональным и высшим образованием для оборонно-промышленного комплекса.

17 декабря 2021 года в торжественной обстановке на Ярославском радиозаводе между генеральным директором Владимиром Филимоновым и ректором РГАТУ имени П.А. Соловьева Валерием Кошкиным состоялось подписание Договора о сотрудничестве по выполнению заданий Государственного плана подготовки кадров для организаций оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации на 2021–2030 годы.

Договор предусматривает многостороннее взаимодействие партнеров в области образовательной, прикладной научно-исследовательской и производственной деятельности по вопросам сквозного проектирования, технологии и программного обеспечения радиоэлектронных систем и комплексов, а также целевой подготовки кадров для АО «Ярославский радиозавод».

[yarregion.ru](http://yarregion.ru)

## ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ СЖД В 2021 ГОДУ СОСТАВИЛИ 26 МЛРД РУБЛЕЙ



В 2021 году на Северной магистрали реализованы инвестиционные проекты на сумму 26 млрд рублей.

Для пропуска транзитных грузов в направлении портов Северо-Запада России на участке Обозерская–Маленга в Архангельской области идут работы по удлинению путей станций Глазаниха, Костринский ручей, Мошное, Шастинский, Шунданец, Унежма, Кодино, Нименга.

Строятся приемоотправочные пути в транзитном парке станции Шарья в Костромской области. Завершена реконструкция моста через реку Шарынка. Начато строительство трех путей в транзитном парке станции Буй для приема тяжеловесных поездов длиной до 120 вагонов. В Вологодской области продолжается развитие станции Череповец II, где строятся три новых приемоотправочных

пути. Начато проектирование развития станций Вологда II и Череповец I.

«Цели инвестиционной программы дороги – это сокращение сроков доставки грузов, модернизация пассажирской инфраструктуры, решение стратегических задач по пропуску транзита и экологическая безопасность нашей деятельности», – сказал начальник Северной магистрали Валерий Танаев.

Для укрепления системы энергообеспечения СЖД завершено техническое перевооружение тяговых подстанций Поназырево в Костромской области и Шабалино в Кировской области. Завершено строительство тяговой подстанции Козьмодемьянск в Ярославской области на участке с интенсивным движением между Ярославлем и Москвой. К подстанции, кроме того, будут подключены сети поселка Козьмодемьянск,

что повысит надежность электроснабжения потребителей. В Ярославской области построено новое служебное здание для энергетиков на станции Беклемишево, приступили к строительству дома отдыха локомотивных бригад в Данилово.

За счет инвестиционной программы отремонтировано более 320 км железнодорожного пути, осуществлена модернизация 75 секций тепловозов и 110 секций электровозов. Приобретено одиннадцать рельсовых автобусов, задействованных в перевозках по Архангельской, Ярославской и Ивановской областям.

Продолжается развитие вокзальных комплексов для повышения качества обслуживания пассажиров. В 2021 году начаты проектно-исследовательские работы в Архангельске. Продолжается реконструкция третьей пассажирской платформы вокзала Ярославль-Главный. Модернизирована перронная платформа в Великом Устюге. Начата адаптация вокзала Кострома для маломобильных пассажиров, завершены аналогичные работы на вокзалах Архангельск, Кинешма, Сыктывкар.

Для безопасности граждан и предупреждения травматизма на объектах железной дороги проектируются и обустраиваются шесть пешеходных переходов на территории СЖД, ведется ограждение путей станции Княжпогост. Для снижения влияния на окружающую среду осуществляется модернизация очистных сооружений на железнодорожной станции Сольвычегодск.

Пресс-служба СЖД

## ШАГ ВПЕРЕД ДЛЯ РАЗВИТИЯ

Без развития нет будущего, поэтому и в текущих непростых условиях бизнес продолжает модернизировать и приобретать оборудование, осваивать новую продукцию и расширять географию продаж, искать заказы и загружать производственные мощности.

В компании «Паллант инжиниринг» в конце прошлого года запустили в строй новое оборудование – установку по дробеструйной обработке металла, которая позволяет обрабатывать крупные детали размером 3,5x1,5 м. Размер обитаемой камеры – 4x3 м, максимальный вес заготовки – до 1,5 тонн.

«Оборудование приобрели для своих задач, с его помощью обрабатываем корпуса

к теплообменникам перед покраской, – говорит генеральный директор компании Олег Глазунов. – Готовы оказывать эту услугу и сторонним компаниям. Среди главных преимуществ – высокое качество обработки и возможность обрабатывать крупногабаритные детали. Год назад запустили линию газопламенной резки металла до 150 мм, эти услуги также пользуются спросом».

Компания «Паллант Инжиниринг» занимается поставками оборудования и комплектующих для сооружения и обслуживания инженерных систем.

С 2016 года производит пластинчатые теплообменники.



## ПОСТУПЛЕНИЯ НАЛОГОВ И СБОРОВ ЗА 2021 ГОД

В консолидированный бюджет Российской Федерации с территории Ярославской области за январь-декабрь 2021 года поступило 180 552 млн рублей, что на 29 229 млн рублей (или на 19,3%) превышает уровень прошлого года.



В федеральный бюджет за 2021 год поступило 61 448 млн рублей, что на 8 864 млн рублей (или на 16,9%) выше уровня 2020 года.



Основными доходными источниками федерального бюджета с территории Ярославской области являются НДС (33 950 млн рублей) и акцизы (21 204 млн рублей), что составляет, соответственно, 55,2% и 34,5% от общей суммы платежей, поступивших в федеральный бюджет.

В консолидированный бюджет Ярославской области за январь-декабрь 2021 года перечислено налогов и сборов 119 104 млн

рублей, что на 20 364 млн рублей (или на 20,6%) больше уровня аналогичного периода прошлого года.

Основная доля доходов консолидированного бюджета Ярославской области формируется за счёт платежей по акцизам – 52 403 млн рублей, налогу на доходы физических лиц – 28 373 млн рублей и налогу на прибыль – 23 745 млн рублей, что составляет, соответственно, 44%, 23,8% и 19,9% от общей суммы поступлений в консолидированный бюджет Ярославской области.

Поступления налогов и сборов в местные бюджеты Ярославской области за 2021 год составили 11 447 млн рублей, что на 398 млн рублей (или на 3,6%) больше уровня прошлого года.



Объем поступлений страховых взносов на обязательное социальное страхование за январь-декабрь 2021 года к уровню января-декабря 2020 года вырос на 6 712 млн рублей (или на 12,3%), составив 61 116 млн рублей, в том числе:

- по страховым взносам на обязательное пенсионное страхование, зачисляемым в ПФР, – рост на 3 254 млн рублей (или на 7,8%);
- по страховым взносам на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, - рост на 2 692 млн рублей (или в 2,2 раза);
- по страховым взносам на обязательное социальное страхование работающего населения, зачисляемым в бюджет ФФОМС, – рост на 766 млн рублей (или на 7,5%).

УФНС России по Ярославской области

## РЕЗИДЕНТЫ ЯРОСЛАВСКИХ ТОР ВЛОЖИЛИ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА 2,1 МЛРД РУБЛЕЙ

На территориях опережающего развития Ярославской области – 30 компаний, 10 из них получили статус резидента ТОР в 2021 году. В прошлом году резиденты ТОР суммарно вложили в развитие производств 2,1 млрд рублей и создали 742 новых рабочих места.

«Развитие территорий опережающего развития в моногородах области – одна из важных задач работы инвестиционного блока Правительства региона, – сказал заместитель председателя Правительства области Максим Авдеев. – Привлечение сюда инвесторов позволяет открывать новые производства, создавать рабочие места, способствуя развитию моногородов и региона в целом. Предполагается, что общий объем инвестиций резидентов за период функционирования ярославских ТОР составит 9,9 млрд рублей, будет создано свыше 3200 новых рабочих мест».

### Справка

В Ярославской области созданы и успешно функционируют три территории опережающего социально-экономического развития – в городских поселениях Тутаев, Ростов и Гаврилов-Ям, резидентам предоставляются налоговые и неналоговые льготы.

Деятельность на ТОР «Тутаев» ведут 12 резидентов, на ТОР «Гаврилов-Ям» – 8 резидентов, на ТОР «Ростов» – 10 резидентов. За всё время существования территорий опережающего развития в моногородах осуществлены инвестиции в объеме 4,4 млрд рублей, создано более 1200 рабочих мест.

По материалам портала органов власти Ярославской области

## НАТАЛЬЯ РОГОЦКАЯ:

# «ГЛАВНОЕ – НАУЧИТЬСЯ СЛЫШАТЬ ЛЮДЕЙ»

*В этом году Торгово-промышленная палата Ярославской области отмечает 30-летний юбилей. Вместе с ней в феврале свой личный юбилей празднует президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая, которая более 27 лет назад связала с Палатой свою жизнь и до сих пор остается ей преданной.*

*Наш разговор с Натальей Викторовной обо всем понемногу: об истории ЯрТПП, ее уникальности, о бизнесе и главных ценностях в жизни.*

Текст: **Наталья Виноградова**

### 30 ЛЕТ НА СВЯЗИ С БИЗНЕСОМ

**Наталья Викторовна, в этом году Торгово-промышленная палата будет отмечать 30-летний юбилей. С каким багажом организация подошла к этой большой дате?**

Официальным днем рождения ТПП Ярославской области считается 12 августа 1992 года – день регистрации в органах юстиции, и уже 30 лет на ярославской земле Торгово-промышленная палата выполняет свою главную миссию – поддержка бизнеса в его текущем развитии. За этим стоит гигантская работа коллектива, костяк которого составляют люди, много лет отдавшие работе в ЯрТПП. История Палаты – это история поддержки и развития предпринимательства региона. С самого начала нашей первоочередной задачей было и остается выстраивание диалога между бизнесом и властью. Палата – сообщество людей, единомышленников, экспертов и мы все время это сохраняли и берегли.

ЯрТПП уникальна тем, что всегда находит контакт с предпринимателями, властью, общественными организациями и продолжает работать в этом направлении.

Символично, что Палата, объединяющая бизнес-сообщество в нашем регионе, ведет свою историю с момента, когда в стране только зарождалось предпринимательство,

История Палаты –  
это история поддержки  
и развития  
предпринимательства  
региона.

а отважные первооткрыватели от бизнеса учились строить свое дело методом проб и ошибок. Ее услуги, в том числе консультационные, юридическое сопровождение, обучение предпринимательскому делу, в то время были неоценимы. Тогда и сейчас главное для нас – работа с людьми, и она не ограничивается юридическими догмами. Предприятия приходили к нам со своими проблемами, которые могли прорасти из разных сфер, и мы вместе с коллегами брались за них, поскольку привыкли решать вопросы комплексно.

Торгово-промышленная палата была новым амбициозным проектом, мы работали в тандеме с областной властью, нам очень помогли коллеги из ТПП города Касселя. Первыми в регионе мы оказывали услуги по бизнес-планированию, которое тогда стало очень востребовано. За этим к нам приходили не только предприниматели, но и власть. С расцветом местного самоуправления муниципалы были заинтересованы в развитии собственных территорий и в привлечении средств.

По сути любое направление, которое в то время вела ЯрТПП, было новым, а ее сотрудники оказывались пионерами. Тогда не существовало никаких институтов поддержки и бизнес мог положиться лишь на себя и нашу помощь. На высочайшем уровне организовывалось деловое образование, сильным было выставочное направление. Торгово-промышленная палата организовывала бизнес-миссии не только в российские регионы, но и другие страны.

Никогда не забуду, как мы отправляли бизнес-миссию во Вьетнам из аэропорта Туношна, где на тот момент не было пограничного пункта и, соответственно, возможности пересекать границу. Получение розового разрешения для выезда нашей группы оказалось настоящим квестом и принесло хороший практический опыт. Тогда пригодились и знания юридических тонкостей, умение налаживать связи и контактировать с людьми.





▲ Встреча президента ТПП РФ Сергея Катырина с председателем Ярославской областной Думы Михаилом Боровицким в день проведения в Ярославле заседания Ассоциации торгово-промышленных палат Центрального Федерального округа. 20 мая 2021 года.

### Богатая история предполагает светлое настоящее...

Так и есть. Сегодня Торгово-промышленная палата не только нашего региона, но и в целом, как социальный институт, продолжает оставаться организацией, которой доверяет бизнес, к которой прислушивается власть.

ТПП Ярославской области оказывает широкий спектр услуг, в их числе выдача сертификатов происхождения товаров, защита интеллектуальной собственности, товарная экспертиза и оценка, классификация средств размещения и многие другие.

Большой пласт – развитие кооперационных связей предприятий. Огромную работу в этом направлении ведет Центр производственной кооперации и субконтракта, созданный при ЯрТПП. Он регулярно организует Биржи субконтрактов, где устанавливают деловые контакты заказчики и поставщики не только нашего, но и других регионов страны.

В 2019 году ЯрТПП впервые организовала межрегиональную Ярмарку контактов, которая стала для бизнеса востребованным инструментом налаживания кооперационных связей. Сотни предприятий, делегации из разных российских регионов регулярно принимают в ней участие.

Палата организует работу отраслевых комитетов, привлекая к заседаниям представителей власти и Ярославской областной Думы.

Ежегодно совместно с Правительством региона мы организуем День промышленности Ярославской области, где обсуждаются основные

проблемы и задачи в сфере промышленного развития, вручаются награды лучшим предприятиям по итогам года.

ЯрТПП принимает активное участие в программах и мероприятиях, реализуемых системой ТПП России, развивает основные направления деятельности в соответствии со стандартом деятельности ТПП. В прошлом году в нашем регионе впервые проводилось заседание Ассоциации торгово-промышленных палат Центрального федерального округа и более 30 руководителей региональных ТПП посетили Ярославль с деловым визитом.

Мы оказываем поддержку ярославскому бизнесу в поисках партнеров за рубежом, организуем B2B встречи наших и иностранных компаний, в частности, у нас установлены давние прочные связи с Чешской республикой.

Палата принимала делегации Уганды, Болгарии, Хорватии, в результате чего были достигнуты соглашения о взаимодействии.

ЯрТПП тесно работает с Центром экспорта Ярославской области в плане продвижения продукции ярославских производителей на международные рынки.

### ЮРИСПРУДЕНЦИЯ – ЭТО МАТЕМАТИКА СЛОВ

#### Ваш путь почти 28 лет связан с Торгово-промышленной палатой. Как Вы пришли к этому?

Все просто, после окончания юридического факультета ЯрГУ им. П.Г. Демидова устроилась в Палату, где на тот момент была вакансия юриста, и с тех пор работаю здесь.

Я закончила вуз в 1994 году. Это время можно назвать периодом становления новой российской государственности, когда появлялись и возрождались многие институты, в том числе, и третейское разбирательство.

На третьем курсе мы определялись со специализацией,



▲ День промышленности Ярославской области. 19 октября 2021 года.

и я выбрала эту тему. Третейские суды являются альтернативой государственным. В начале 90-х годов, это казалось интересным.

### **Как Вам пригодилась полученная профессия в будущем?**

Думаю, правильной говорить не о профессии, а об образовании. Юриспруденция как базовое высшее юридическое образование дает понимание, как устроен мир и законы общества. Это не чисто гуманитарная наука. Мой коллега – Антон Иванчин, в настоящее время декан юридического факультета моей альмаматер, называл юриспруденцию математикой слов. Но это не только математика слов, но и математика жизни.

К тому же я по специальности правовед. Академическое правовое образование особенно важно людям, которые потом идут в сферы, связанные с деятельностью общества.

### **Вы занимались развитием третейского разбирательства на уровне Торгово-промышленной палаты Ярославской области?**

Увы, не слишком долго. До изменения законодательства в 2015 году третейское разбирательство распространилось достаточно широко, однако после реформы, которая была направлена на регулирование судебной системы, это направление ощутимо сузилось. В нашем государстве теперь рассматривать третейские споры могут только арбитражные учреждения, получившие специальное разрешение правительства страны, в связи с чем таких судов остались единицы.

### **Вы много лет в коллективе ЯрТПП, некоторое время были вице-президентом и уже два года президент ЯрТПП. Пройдя все ступени, поднялись на самый верх. Насколько тернистым был путь и какой самый главный урок получили?**

В любой профессии, которая связана с общением с людьми, самое главное открытость и внутренняя готовность к диалогу. Не думаю, что с этим рождаются, а обучение достаточно затратное по времени. Главное научиться слушать и слышать людей. Для меня это разные понятия. Слушать – это больше смысловое, а слышать – эмоциональное. Когда слышишь человека, все складывается как надо.

У меня никогда не было цели подняться наверх, я не люблю публичность. Все сложилось само собой. Вначале занималась юридическими вопросами. ЯрТПП развивалась, появилась потреб-



▲ Новогодний бал ЯрТПП и Экономического Совета Ярославской области. 2021 год.

ность в координации ее деятельности. Был создан отдел организации и координации, который я возглавила, затем департамент по работе с членами палаты и организации деятельности, а должность вице-президента стала логическим завершением этого.

Президент Торгово-промышленной палаты – это выборный пост, руководители компаний-членов ЯрТПП избирают Президента прямым голосованием, и я благодарна коллегам за доверие.

### **ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ЧЕРТА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА – ГИБКОСТЬ**

**Два года назад бизнесу выпали невероятные испытания, связанные с пандемией и коронавирусными ограничениями. На Ваш взгляд, удалось ли ему оправиться?**

По прошествии времени появилось осознание, что коронавирус, как и любой кризис, дал мощнейший толчок



▲ Отдел организации и координации ЯрТПП. 2007 год.



▲ Открытие второй Ярмарки контактов «Бизнес Ярославль». 21 сентября 2021 года.

для развития. У российского бизнеса есть отличительная черта – гибкость. Наши компании значительно быстрее зарубежных коллег приспосабливаются к изменениям внешней среды, что, очевидно, имеет положительный эффект при любой нестабильности.

Мы столкнулись с невероятным испытанием. В начале пандемии самой главной проблемой оказался информационный вакуум. Нам нужно было, в первую очередь, оперативно информировать бизнес о вводимых решениях.

сохранить экономическую стабильность, кооперационные промышленные связи, рабочие места. Я состою в межведомственной комиссии по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Ярославской области. Мы держали руку на пульсе, могли влиять на принятие решений, а предприятия получали от нас актуальную информацию.

Сегодня глобальные экономические последствия пандемии продолжают испытывать бизнес на прочность. Среди них сумасшедший рост цен на сырье и металл, электроэнергию, биржевые товары, изменения цен на нефть и т.д. Не все получается гладко. Но, судя по настроениям, бизнесу удалось адаптироваться к существующей действительности. Первые шок и паника позади.

Каждый выбирает свой путь самостоятельно: развитие кооперационных связей, поиск новых рынков сбыта, в том числе и экспортных, диверсификация производства и т.д. Российскому бизнесу есть куда развиваться.

#### **Вы хотите сказать, что положение стабилизировалось?**

До полной стабилизации еще далеко, однако горевать по утраченным возможностям и прогнозировать полный экономический крах преждевременно. Да, проблемы остаются, как связанные с последствиями коронавируса, так и перманентные. Последние за многолетнюю историю стали для нашего бизнеса неизменным атрибутом ведения дел. Они постоянно находятся в поле зрения системы ТПП, и решаются с переменным успехом. К сожалению, не все происходит так быстро, как хотелось бы.

#### **О каких проблемах в первую очередь идет речь?**

В первую очередь контрольно-надзорная деятельность, которая всегда доставляла бизнесу массу сложностей. Фискальная нагрузка растет и не отвечает возможности эффективного развития. Отдельной строкой проходят неналоговые платежи, которые с годами множатся, а дополнительная финансовая нагрузка ложится на плечи предпринимателя, а следом и на потребителя. На уровне ТПП РФ этот вопрос многократно обсуждался. Было внесено предложение законодательного регулирования неналоговых платежей, прове-



▲ Встреча с руководством ООО «Коммац Мэнюфэкчуринг Рус» и экскурсия по заводу. 23 марта 2021 года.

Для развития предпринимательства, в первую очередь, должна быть незыблемой защита частной собственности как института.



▲ Интервью на радио «Эхо Москвы – Ярославль». 2019 год.

дения повторного анализа уже действующих парафискалитетов и приостановления разработки новых.

Бизнесу нужны длинные и дешевые деньги. По мнению аналитиков, около 80% предпринимателей основным вариантом для развития своего дела видят кредитные средства. Без такой поддержки нормальный рост этого сегмента оказывается довольно затруднительным.

Острейшим образом встает вопрос человеческого капитала. На производствах не хватает квалифицированных кадров. И связано это далеко не с коронавирусом. Сегодня мы объективно проваливаемся в демографическую яму, к тому же перекосы в системе образования и подготовке кадров, в том числе по рабочим специальностям, имевшие место несколько лет назад, дают о себе знать сегодня.

Среди молодых людей мало желающих идти на производство. За хорошим газосварщиком сейчас охотятся с таким же энтузиазмом, как за айтишным гуру. Заработная плата швеи в среднем 65 тысяч рублей, а работодатели сбились с ног, разыскивая их. Просто этих специалистов не готовят в наших учебных заведениях, а если бы и начали, большой вопрос, много ли появится желающих учиться. В нашей стране провалена профориентация, нет престижа рабочих профессий. Это вопросы государственной политики и без его вмешательства решить их вряд ли удастся.

**Считается, что экономический рост страны невозможен без расширения доли малого и среднего бизнеса. В развитых странах доля занятых в малом и среднем предпринимательстве составляет около 60%, у нас же она балансирует на уровне 20%. В чем дело, по-Вашему?**

Здесь на первое место выходит очень важный для бизнеса вопрос – безопасности собственности. Для развития предпринимательства в первую очередь должна быть незыблемой защита частной собственности как института. Нужны институциональные реформы, реформы гражданского и арбитражного законодательства. Сейчас готовится реформа гражданского кодекса, но нужно посмотреть, как это будет коррелировать с огосударствлением экономики, которую мы наблюдаем уже несколько лет.

Правительство нашей страны предпринимает попытки поддержать МСП в его развитии, разработана программа поддержки МСП, принимаются различные нормативные документы. В частности, закон об увеличении доли госзакупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций с 15 до 25% с 1 января 2022 года. Но это не панацея, необходимо развивать инфраструктуру закупок, расширять каталог товаров и услуг, вводить единые требования, стимулировать интерес МСП к этой деятельности.

Очень важно получать обратную связь и мониторить, насколько предпринимаемые меры поддержки работают, что происходит с бизнесом. Подобные мониторинги регулярно проводит ТПП РФ. Это «Бизнес-барометр коррупции»,



▲ Торжественное вручение членских билетов. 10 июня 2021 года.



▲ С родителями. 2021 год.

а в 2020 году был запущен Всероссийский оперативный опрос предпринимателей «Бизнес барометр страны». В ЯрТПП в непростом для предпринимателей 2020 году, в период появления ограничительных мер, связанных с коронавирусной инфекцией, была открыта горячая линия. В то непростое время мы были связующим звеном между властью и бизнесом, и остаемся с предпринимательством на связи, как и прежде 24/7.

## РОДИТЕЛИ – МОЯ ОПОРА

Ваш отец Виктор Викторович Рогоцкий долгое время избирался депутатом Ярославской областной Думы, потом стал ее председателем, был членом Совета Федерации, советником Губернатора Ярославской области по вопросам энергетики. Насколько сложно быть дочерью известного человека?

Став взрослой, я всегда старалась соответствовать высокой планке, заданной отцом, семьей, и четко отслеживала, чтобы мои действия ни в коем случае не навредили его имени. А в мои школьные годы папа не был достаточно известным. Но вместе со мной училась моя старшая сестра Ирина, которая была невероятно

умна и талантлива во всем, и с ней меня постоянно сравнивали. На ее фоне доказывать свою значимость оказалось довольно трудно. Впрочем свою золотую медаль я получила, а в школе нашла себя. Была активисткой, председателем комитета комсомола, в лучших традициях того времени.

## Что самое дорогое Вы получили от родителей?

Мама и папа научили быть честной, держать слово, быть



▲ Показ коллекции одежды модельера Натальи Матросовой. 2019 год.

порядочной и любить. Они для меня тыл, моя опора. Они дарят невероятное ощущение семьи.

Родители вместе с 1966 года и их всегда отличает взаимное уважение друг к другу. Они никогда не ссорились и воспитали в нас, своих детях, умение строить отношения, свою семью. В этом году мы с мужем будем отмечать 30-летие свадьбы. И я уверена, наш брак, в том числе, держится на взаимном уважении и доверии. Любовь – это прекрасно, правильно, но уважение сложнее намного. Любовь – наполовину химия, а уважение – на 100 процентов кропотливая работа обоих.

Мои родители, муж и дочь, – одна семья, в которую я включаю и семьи близких друзей. Мы вместе отдыхаем, встречаем Новый год, всегда на связи.

#### **Как Вы по жизни выбираете друзей?**

Все друзья из детства. У меня много близких добрых знакомых, с которыми приятно общаться. Но друзей много быть не может. Это те, кому можешь позвонить среди ночи, чей номер стоит на телефоне на случай ЧП. Я не стараюсь ни с кем сходить или расхотеться, хорошие люди появляются сами и остаются рядом. Это хорошо.

#### **Чем любите заниматься в свободное время, если оно у Вас есть?**

Я люблю готовить, а в целом, у меня нет никаких особенных хобби, я не увлекающийся человек, скорее созерцатель. Очень нравится путешествовать. Я люблю глазами, для меня очень важна картинка.

#### **Где Ваше любимое место в мире?**

Шотландия. Она хороша картинками, атмосферой. А еще люблю Грецию, где синее и высокое небо. Очень люблю сравнивать. Например, в Париже небо низкое, прямо чувствуешь его, а в Шотландии и Греции – очень высокое. В России среднее, не давит, но и нет той невероятной высоты.

#### **Вы художник?**

Нет, в детстве хорошо рисовала, но в художественную школу не ходила. Склонность к рисованию помогла мне в учебе. Вы знаете, что память можно вырисовать, развить, я это делала. Зубрить было не для меня, я могла нарисовать в воображении последовательность действий и затем понять логику развития процесса. Это невероятно интересно.





*О работе ПАО «ТНС энерго Ярославль» с потребителями, новых тенденциях на энергетическом рынке и ближайших перспективах «ДВ» побеседовали с заместителем генерального директора ПАО Группа компаний «ТНС энерго» – управляющим директором ПАО «ТНС энерго Ярославль» **Алексеем Ермаковым.***

Текст: Наталья Виноградова

## ТНС ЭНЕРГО: ОБ ИТОГАХ ГОДА И ПЛАНАХ НА БУДУЩЕЕ

**Алексей Николаевич, прошедший год, как и 2020, испытывал на прочность многие компании. Каким он оказался для «ТНС энерго Ярославль»?**

Как и для многих, год был непростым. Экономические сложности и неоднозначная эпидемиологическая ситуация сказались на платежной дисциплине потребителей.

Однако, трудности стимулируют. Компания достойно ответила на вызовы времени и реализует стратегические задачи, одна из основных – обеспечение бесперебойной поставки электрической энергии потребителям. Мы улучшаем клиентский сервис, разрабатываем новые и эффективные варианты взаимодействия с потребителями.

В то же время, прошедший год был очень продуктивным. Мы вышли на новый уровень взаимоотношений с нашим основным партнёром – «Ярэнерго». Сегодня работаем в режиме ежедневного взаимодействия. Совместная системная деятельность направлена на повышение надежности энергоснабжения, рост качества оказываемых услуг, максимально быстрое доведение информации, реагирование на технологические нарушения и информирование клиентов о значимых событиях.

**Что компания может предложить бизнесу в современных условиях?**

Мы довольно долго придерживались стандартной концепции работы с потребителем: заключение договора, получение показаний прибора учета, расчеты. С этого года по-новому выстраиваем взаимодействие с крупным и средним бизнесом, переходим на персональное обслуживание, закрепляя за каждым клиентом отдельного специалиста. Эта концепция известна, но в сфере электроэнергетики она не использовалась. Наша задача – получить максимально полную обратную связь в плане сотрудничества, условий расчетов, доведения информации по начислениям, по профилю электронагрузок, цене и т.д.

**Для малого предпринимательства тоже будут доступны такие варианты?**

Мы видим желание малого бизнеса быстро и, главное, без нарушения договорных обязательств, рассчитываться за электрическую энергию. Будем предлагать клиентам онлайн взаимодействие – возможность оплаты платёжными требованиями по их акцепту. Для потребителя это удобно: меньше бумажного документооборота и одновременно экономия времени, поскольку оплата совершается в мобильном приложении. С конца 2021 года мы проводим тестирование, изучаем и совершенствуем механизм работы. Думаю, с этого года в таком формате начнем взаимодействовать с клиентами.

**В бизнес-среде часто слышны разговоры о высокой стоимости электроэнергии для юридических лиц. Что, по-Вашему, можно с этим сделать?**

С одной стороны, полномочия по утверждению тарифов закреплены за департаментом ЖКХ, энергетики и регулирования тарифов Ярославской области. Для юридических лиц департамент утверждает две составляющих цены – плату за услуги по передаче электрической энергии и бытовую надбавку.

С другой стороны, даже в этом, казалось бы, ограниченном поле есть варианты для маневра. При общении с предпринимателями мы обсуждаем вопросы применения тарифов. Говорим о том, что стоимость электроэнергии – это не константа. Она может зависеть, например, и от того, как потребитель выстроит свой производственный режим. Он сам может оценить экономическую целесообразность: иметь стабильный или неравномерный график потребления электроэнергии и разную стоимость электрической энергии.

У бизнеса есть шанс оптимизировать затраты на электроснабжение и направить сэкономленные средства на улучшение условий труда или развитие производства.

Сегодня возможность самостоятельно определять плату в зависимости от изменения режима энергопотребления реальна и имеет перспективу. Здесь речь идет, в том числе, и о внедрении механизмов управления спросом. У нас есть разные клиенты. Одни нуждаются в относительно небольшом объеме электроэнергии и рассчитываются за него ежемесячно. Другие имеют технические условия для оперативного изменения энергопотребления на своем предприятии и могут не только рассчитывать объем потребления по часам, но даже планировать его. Мы работаем в этом направлении с юридическими лицами, объясняем, по какой ценовой категории им выгодней рассчитываться. Такие консультации проводятся совместно с многопрофильным инженеринговым центром «Полигон ЯГТУ», сотрудничество с которым мы начали в прошлом году и надеемся, что оно продолжится. У нас есть информация, которая позволяет рассчитать необходимые параметры, у коллег – развитые компетенции в сфере энергоэффективности.

### **Долги за предоставленные услуги – по-прежнему актуальная тема. Как обстоят дела с этим у вас?**

В целом за 2021 год физические лица оплатили 100% начислений, по юридическим лицам показатель практически тот же. Большинство клиентов исполняют свои договорные обязательства. Однако, при таких положительных итогах, накоплена и значительная дебиторская задолженность. По должникам у нас стандартный алгоритм действий: уведомляем с помощью смс, телефонного информирования, высылаем электронные письма, размещаем информацию в платежных документах. Иногда нам приходится ограничивать поставку электроэнергии, но это чаще исключение, чем правило.

Достаточно непростая категория потребителей – предприятия сферы коммунального хозяйства, тепло- и водоснабжения. В 2021 году результатом работы с районными администрациями и Правительством Ярославской области стало заключение договоров уступки субсидий на межтарифную разницу с теплоснабжающими и водоснабжающими организациями, подписано соглашение о реструктуризации задолженности с МУП «Расчётный центр» Ростовского района.

Хочу подчеркнуть, что для эффективного взаимодействия потребителей, поставщиков энергоресурсов и сетевых компаний очень важна скорость и своевременность расчётов. От этого, без преувеличения, зависит надежная и бесперебойная работа всей энергосистемы и надежное энергоснабжение всего региона.

### **В России несколько лет назад появились так называемые «умные» счетчики. В чем интерес для потребителя?**

Действительно, переход на интеллектуальный учет начался в 2017 году. Более того, в силу требований 522-ФЗ от 27.12.2018 мы, как гарантирующий поставщик, с 1 июля 2020 года обязаны обеспечить установку, замену и допуск в эксплуатацию приборов учета электроэнергии в многоквартирных домах. Интеллектуальный учет призван перевести отношения поставщика услуг и потребителя на новый уровень. С одной стороны, благодаря внедрению интеллектуального учета у жителей отпадает необходимость контролировать истечение срока поверки приборов, снимать и передавать показания. С другой,

в рамках взаимодействия с Правительством Ярославской области, управляющими компаниями региона решаем важную задачу – контроль и приведение в соответствие начислений на общедомовые нужды. Эта проблема существует не только в нашем регионе, пожалуй, она затрагивает все энергосбыты в стране. Одновременное снятие показаний исключает разбалансировку в передаче данных, а мы имеем прозрачную картину начислений. В 2021 году порядка 280 многоквартирных домов мы уже оснастили в рамках инвестиционной программы. В текущем году объемы программы по внедрению интеллектуального учета будут сохранены.

### **Какие еще изменения ждут потребителей в наступившем году?**

Мы намерены активно продвигать цифровые продукты для клиентов, увеличивать число потребителей, использующих личный кабинет и электронные квитанции. Отмечу, что, если у собственника есть несколько объектов недвижимости, квитанции по всем лицевым счетам могут приходить на одну электронную почту, что очень удобно. Во время распространения коронавируса – еще и безопасно для наших клиентов.

По сегменту потребителей – физических лиц – есть тенденция по переходу от расчетов с управляющими компаниями на прямые договоры с жителями. В конце прошлого года во Фрунзенском районе Ярославля на прямые расчеты с нашей компанией переведены около 22 тысяч потребителей. Напрямую работать с нами удобней, мы имеем развитые компетенции в энергосбытовом бизнесе, понятные технологии по взаимодействию, которые постоянно улучшаем.

### **В последнее время много говорят о зеленой энергетике. Готова ли ваша компания покупать электроэнергию у потребителей?**

В марте 2021 года вступили в силу изменения в законодательстве, которые позволяют физическим и юридическим лицам, владеющим объектами микрогенерации, присоединяться к общей сети и продавать излишки произведённой энергии. Безусловно, это перспективное направление. Мы, как гарантирующий поставщик, должны заключить договор с владельцем объекта микрогенерации, если он готов продавать излишки. Разработаны типовые договоры, в ряде регионов они уже заключались. По этому направлению в Ярославской области мы готовы взаимодействовать, с нетерпением ждем потребителя.





## СБП: О ТОМ, ЧТО ЕСТЬ И ЧТО БУДЕТ

*О сегодняшнем дне сервиса и ближайших перспективах его использования рассказывает начальник отдела платежных систем и расчетов ярославского отделения Банка России **Михаил Трохалев**.*

Рассказами об удобстве и выгоде использования Системы быстрых платежей (СБП) сейчас уже, наверно, мало кого можно удивить. В 2021 году сервис оплаты товаров и услуг через СБП продемонстрировал стремительный рост, в Банке России подсчитали: в прошлом году граждане воспользовались им более 13 млн раз, оплатив товары и услуги на сумму свыше 60 млрд рублей. Это в 19 раз по количеству и в 16 раз по объему превышает показатели 2020 года. Количество пользователей сервиса переводов СБП между физлицами в 2021 году по сравнению с 2020-м выросло в три раза: с 14 до 42 млн пользователей. Однако СБП не ограничивается мгновенными переводами по номеру телефона и оплатой товаров и услуг с использованием QR-кодов.

Остановимся на **преимуществах использования СБП для бизнеса**, а именно – экономии денег и времени. Главный плюс сервиса – невысокий размер комиссии за проведение платежей, который в разы ниже комиссии за традиционный «карточный» эквайринг. Но это не всё. Сегодня у предпринимателей есть возможность и этот небольшой расход компенсировать в полном размере. Должно быть выполнено только одно условие – организация должна входить в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Возможность возмещения комиссии за платежи, принятые с использованием СБП, предусмотрена Распоряжением Правительства РФ от 09.07.2021 №1867-р. Напомню, и за подключением платежей через СБП, и по вопросу получения возмещения нужно обратиться в ваш банк.

Теперь **о перспективах**. В этом году планируется запуск сервиса рублевых переводов между юридическими лицами, ИП и самозанятыми (сценарий b2b).

Часть российских банков уже тестирует такие переводы. С учётом утверждённых тарифов, сервис b2b позволит существенно экономить на комиссии при расчётах между бизнес-партнерами. Банк России определил, что тарифы по таким операциям для банков составят от 5 копеек до 3 рублей в зависимости от суммы перевода. Это что касается экономии денег. Но, как мы говорили, скорость, то есть экономия времени для бизнеса, также крайне важна. Через систему быстрых платежей платежи b2b будут осуществляться мгновенно, тогда как обычные межбанковские переводы между бизнес-счётами порой занимают несколько часов или дней. Банки-участники СБП будут подключать новую опцию постепенно начиная с апреля этого года.

Весной также планируется подключение переводов граждан в пользу государства (сценарий c2g), тарифы по которым будут нулевыми. Это новшество хоть и не для бизнеса, но любому современному человеку будет полезным. Например, будут доступны бесплатные платежи в налоговые органы, оплата без комиссии штрафов ГИБДД и т.д. Кроме того, с 1 апреля банки-участники СБП предложат своим клиентам новый сервис: в банковском мобильном приложении можно будет настроить автоматическую оплату товаров и услуг, как разовую, так и регулярные списания. Таким образом, можно будет оплатить, скажем, поездку на такси или регулярно перечислять деньги за услуги онлайн-кинотеатра или за интернет. Важно, что платежи через СБП, как альтернатива привычному способу оплаты банковской картой, более безопасны. В этом случае мы не делимся с компаниями реквизитами карты, избежав возможных утечек данных.

# ОТРАСЛЕВЫЕ И ПРОФИЛЬНЫЕ КОМИТЕТЫ



Работа комитетов ЯрТПП является одним из отработанных механизмов эффективного взаимодействия предпринимательского сообщества с органами государственной власти, местного самоуправления, институтами гражданского общества по вопросам развития, представления и защиты интересов вашего бизнеса.

Составы отраслевых комитетов опубликованы на сайте [yartpp.ru](http://yartpp.ru).  
Ваши предложения по работе комитетов: **(4852) 21-98-61**  
[energo@yartpp.ru](mailto:energo@yartpp.ru)

## Комитет по машиностроению

Комитет по бизнесу в сфере производственно-технических услуг

(4852) 45-80-57  
[lavrov@yartpp.ru](mailto:lavrov@yartpp.ru)

## Комитет по легкой промышленности

Комитет по строительству, стройиндустрии и бизнесу в сфере недвижимости  
Комитет по транспорту и логистике

(4852) 71-50-14  
[gubina@yartpp.ru](mailto:gubina@yartpp.ru)

Комитет по химической и фармацевтической промышленности

(4852) 21-85-24  
[subcontr@yartpp.ru](mailto:subcontr@yartpp.ru)

## Комитет по ЖКХ, энергетике и связи

Комитет по предпринимательской деятельности в сфере безопасности  
Комитет по рекламе, полиграфическим услугам и упаковке  
Комитет по лесному комплексу, целлюлозно-бумажной и деревообрабатывающей промышленности

## Комитет по рынку бизнес-услуг

Комитет по информационным технологиям

## Комитет малой и децентрализованной энергетики

Комитет ЯрТПП по охране окружающей среды, природопользованию, энерго- и ресурсосбережению

(4852) 21-98-61  
[energo@yartpp.ru](mailto:energo@yartpp.ru)

## Комитет по агропромышленному комплексу и пищевой промышленности

Комитет по торговле и рынку потребительских услуг

(4852) 21-81-44  
[demidova@yartpp.ru](mailto:demidova@yartpp.ru)

## Комитет по здравоохранению, фармации и социальным услугам

(4852) 72-89-36  
[ved@yartpp.ru](mailto:ved@yartpp.ru)

## Комитет по образованию и науке

## Комитет по финансовым рынкам

Комитет по народно-художественным промыслам

## Комитет по кадрам

Комитет по бухучету и аудиту

## Комитет по дизайну и благоустройству

(4852) 28-02-45  
[fincom@yartpp.ru](mailto:fincom@yartpp.ru)

Комитет по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности

(4852) 21-91-93  
[retech@yartpp.ru](mailto:retech@yartpp.ru)



## ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ: ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ?

*Удостоверяющий центр ФНС России с 1 января 2022 года выдает квалифицированные сертификаты ключа электронной подписи в рамках оказания бесплатной государственной услуги. Учитывая большой интерес к этой теме, за разъяснениями «ДВ» обратились к заместителю руководителя УФНС России по Ярославской области Наталье Зеленовой.*

**Налогоплательщики слышаны о революционных изменениях в законодательстве о применении электронной подписи, у многих истекает срок действия ранее полученного ключа электронной подписи. Как получить подпись в Удостоверяющем центре ФНС России?**

Согласно новой редакции Федерального закона от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» (далее — Закон № 63-ФЗ) с 1 января 2022 года на ФНС России возлагаются функции по выпуску квалифицированных сертификатов ключа электронной подписи для большинства юридических лиц, индивидуальных предпринимателей (ИП), а также для нотариусов.

ФНС России реализован функционал подачи заявления о выпуске ключа электронной подписи через сервисы «Личный кабинет для юридических лиц» и «Личный кабинет для индивидуальных предпринимателей». После заполнения формы заявителю предлагается выбрать удобное место и время для визита в Удостоверяющий центр (далее УЦ) ФНС России. К моменту посещения заявителя его данные, указанные в электронном заявлении, уже будут верифицированы.

**Важно!** В УЦ ФНС России следует обращаться только тем лицам, которые имеют право действовать без доверенности от имени организации, ИП и нотариусам. Граждане, в том числе действующие в интересах юридических лиц или ИП по доверенности, с 1 января 2022 года могут получать такие сертификаты в коммерческих УЦ, аккредитованных по новым правилам.

Кроме того, налогоплательщик может направить заявление о получении квалифицированного сертификата ключа электронной подписи и привычным для него способом — через своего оператора электронного документооборота.

Эти меры позволят сделать заполнение и подачу заявления более удобными, минимизировать время нахождения в налоговом органе.

Важно! В УЦ ФНС России следует обращаться только тем лицам, которые имеют право действовать без доверенности от имени организации, ИП и нотариусам. Граждане, в том числе действующие в интересах юридических лиц или ИП по доверенности, с 1 января 2022 года могут получать такие сертификаты в коммерческих УЦ, аккредитованных по новым правилам.

Данная реформа нацелена на повышение защищенности электронного документооборота и проводится в интересах всех его участников: и хозяйствующих субъектов, и государства. Переаккредитованные УЦ могут выдавать квалифицированные сертификаты физическим лицам как для их личных нужд, так и для осуществления действий в интересах организаций

и индивидуальных предпринимателей на основе доверенности.

**Будет ли в 2022 году действовать электронная подпись, выданная до 1 января 2022 года аккредитованным УЦ?**

Законом № 63-ФЗ предусмотрен переходный период, в течение которого квалифицированный сертификат, выданный аккредитованным по новым правилам УЦ, может применяться до окончания срока его действия, т. е. без ограничения срока датой 31 декабря 2021 года.

Например, УЦ прошел переаккредитацию в сентябре 2021 года, тогда квалифицированный сертификат, выданный этим УЦ организации в ноябре 2021 года, продолжит действовать до окончания срока действия сертификата, то есть и в 2022 году. Если же, допустим, сертификат получен в июле 2021 года, т. е. до аккредитации этого УЦ по новым правилам, то организация не сможет применять его в 2022 году. Соответствующие разъяснения Минцифры России доведены до налогоплательщиков.

**Может ли налогоплательщик обратиться за получением квалифицированного сертификата в свой налоговый орган?**

Государственная услуга по выдаче квалифицированного сертификата предоставляется в налоговых органах по территориальному принципу. Точки выдачи организованы не во всех налоговых органах. С перечнем таких подразделений можно ознакомиться на сайте ФНС России ([www.nalog.gov.ru](http://www.nalog.gov.ru)) в разделе «Удостоверяющий центр ФНС России» на странице «Порядок получения электронной подписи».

### Обязательно ли руководителю организации самому приходиться в налоговый орган для получения электронной подписи? Может ли он перепоручить это доверенному сотруднику?

При первичном обращении в УЦ ФНС России для получения квалифицированного сертификата явка лица, имеющего право без доверенности действовать от имени организации, обязательна. Идентификация лица проводится при его личном присутствии с использованием основного документа, удостоверяющего личность. Никакой альтернативы в этом случае ни Закон № 63-ФЗ, ни нормативные правовые акты не предусматривают.

### Что необходимо взять с собой руководителю организации при визите в УЦ ФНС России?

При выдаче квалифицированного сертификата, в первую очередь проводится идентификация заявителя, поэтому необходимо предъявить основной документ, удостоверяющий личность, а также СНИЛС, свидетельство о присвоении ИНН (при наличии).

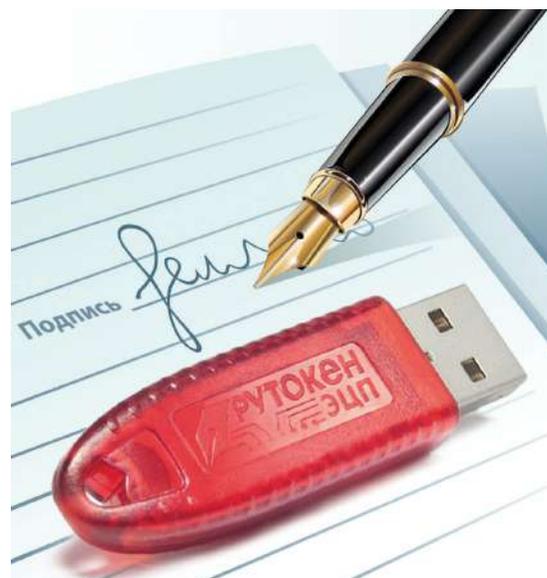
Квалифицированный сертификат записывается на носитель ключевой информации, сертифицированный ФСТЭК России или ФСБ России. УЦ ФНС России поддерживает носители формата USB (типа А), в частности Рутокен ЭЦП 2.0, Рутокен S, Рутокен Lite, JaCarta ГОСТ, JaCarta-2 ГОСТ, JaCarta LT, ESMART Token, ESMART Token ГОСТ, соответствующие установленным требованиям. Поэтому такой носитель также нужно иметь при себе. Его можно приобрести у дистрибьюторов произво-

дителей и в специализированных интернет-магазинах.

Можно использовать уже имеющиеся у заявителя носители при условии их соответствия вышеназванным требованиям. Такие жесткие правила нацелены на то, чтобы обеспечить неотчуждаемость ключа электронной подписи, исключить широкую практику передачи ключа, выпущенного на имя руководителя организации, другим сотрудникам и третьим лицам, что, по сути, ведет к компрометации всего электронного документооборота.

Ранее для различных целей (сдачи отчетности, использования на торговых площадках, в Росреестре, Росаккредитации, ЕГАИС «Алкоголь», ЕГАИС «Лес») приходилось оформлять отдельную электронную подпись. Теперь УЦ ФНС России выдает организации один квалифицированный сертификат. Можно ли его использовать для решения разных задач?

Выданная УЦ ФНС России электронная подпись, подтвержденная квалифицированным сертификатом, универсальна и может использоваться для всех нужд организации и ИП. При этом маловероятно, чтобы руководитель лично использовал свою электронную подпись для всех обозначенных нужд: полномочия по работе на различных платформах, в информационных системах и электронных сервисах обычно делегированы сотрудникам. И здесь есть проблема в понимании ре-



шения данного вопроса, реализованного в законодательстве.

Поясняю, что каждому сотруднику или стороннему представителю, действующему в интересах организации или ИП, в любом аккредитованном УЦ нужно оформить электронную подпись на имя этого физического лица. Квалифицированный сертификат ключа такой подписи не будет иметь отсылки к организации или ИП. Для осуществления действий в интересах юридического лица или ИП сотруднику или стороннему представителю нужна машиночитаемая доверенность, подписанная электронной подписью руководителя организации или ИП. Поэтому вопрос о том, как поделить один ключ между всеми нуждающимися в применении электронной подписи, в организации не стоит.

**ФНС России выпускает квалифицированные сертификаты, оформленные только на лицо, которое может действовать от имени организации без доверенности. А если в организации два таких лица?**

Учредительным документом может быть предусмотрено, что полномочия выступать от имени юридического лица без доверенности могут быть предоставлены нескольким лицам (п. 1 ст. 53, п. 3 ст. 65.3 ГК РФ). Если соответствующие сведения внесены в ЕГРЮЛ, УЦ ФНС России выдаст квалифицированный сертификат ключа проверки ЭП на каждое из таких лиц в случае их обращения.

С подробной информацией о порядке получения государственной услуги по выдаче квалифицированного сертификата электронной подписи можно ознакомиться на сайте ФНС России ([www.nalog.gov.ru](http://www.nalog.gov.ru))

## ТОЧКИ ВЫДАЧИ КЭП В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ:

**Межрайонная ИФНС России № 5 по Ярославской области (код 7604):**  
150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, (4852) 30-25-36

**Межрайонная ИФНС России № 9 по Ярославской области (код 7606):**  
150040, г. Ярославль, пр. Октября, д. 56, (4852) 73-25-90

**Межрайонная ИФНС России №3 по Ярославской области (код 7610):**  
152901, г. Рыбинск, ул. Крестовая, д. 54, (4855) 21-49-04;  
152615, г. Углич, ул. Ярославская, д. 5а, (48532) 5-02-10

**Межрайонная ИФНС России №7 по Ярославской области (код 7627):**  
150006, г. Ярославль, ул. Корабельная, д. 1, стр. 9, (4852) 46-43-42;  
152025, г. Переславль-Залесский, ул. 50 лет Комсомола, д. 16А, (48535) 3-26-17;  
152155, г. Ростов, ул. Спартаковская, д. 142, (48536) 7-45-87

**УФНС России по Ярославской области (код 7600):**  
150003, г. Ярославль, ул. Кооперативная, д. 11, (4852) 59-67-10



## КОНКУРС «ДНЕВНИК ТРУДОВОЙ ДОБЛЕСТИ»

Общественная палата города Ярославля в 2020 году выступила с инициативой присвоения Ярославлю почетного звания «Город трудовой доблести». 2 июля 2020 года президент страны Владимир Путин подписал Указ о присвоении первым двадцати российским городам, в том числе и Ярославлю, этого статуса. Но на этом общественники не остановились, и в 2021 году организовали среди учащейся и работающей молодежи конкурс «Дневник трудовой доблести» с целью изучения истории, обмена знаниями о достижениях предприятий через творческий взгляд молодежи.

Конкурс был организован Общественной палатой города совместно с ЯрТПП и Объединением организаций профсоюзов Ярославской области. Итоги конкурса подвели на расширенном заседании Общественной палаты города Ярославля.

«Чтобы привлечь молодежь к изучению трудовой истории Ярославля родилась идея провести интернет-конкурс «Дневник трудовой доблести», – рассказал член Общественной палаты города Ярославля и Оргкомитета конкурса **Сергей Павлов**. – Согласно условиям, участникам в возрасте 18-40 лет мы предложили разместить минимум 10 постов на своих страницах в социальных сетях о предприятии, на котором работаешь или учебном заведении, в котором учишься, и проследить его историю от основания до настоящего времени, сделав акцент на периоде Великой Отечественной войны. По задумке посты участников представляли собой страницы дневника и касались разных тем и исторических периодов. Сотрудники предприятий, основанных в послевоенное время, рассказывали в целом об отрасли, как она помогала фронту в годы войны. Заканчивались дневниковые заметки рассказом о сегодняшнем дне, о себе и своей работе

и финальная точка – приглашение на работу или учебу. Сведения, которыми делились участники в своих социальных сетях были любопытными и разнообразными. Отсюда и родилось несколько номинаций».

Как отметила заместитель председателя Общественной палаты **Наталья Бекетова**, за 2,5 месяца, с октября по декабрь, суммарно вышло 136 страниц постов, которые набрали более 65000 просмотров и 5000 лайков. «Каждый из конкурсантов подошел к делу творчески, представив информацию в текстовом виде, фото- и видеосюжетах и даже в сочетании с рэп-композициями. В ходе проведения конкурса в социальной сети «ВКонтакте» была создана группа «Ярославль – город трудовой доблести», где представлено много интересной информации из истории Ярославля».

Награды участникам конкурса вручили Председатель Общественной палаты города Ярославля Александр Федоров и заместитель мэра Ярославля **Вячеслав Гаврилов**.

Победителем конкурса по решению жюри стал Дмитрий Казнин, педагог-организатор, руководитель музея боевой и трудовой славы Ярославского колледжа индустрии питания.



«Ярославский колледж индустрии питания имеет богатую историю и в 2022 году готовится отмечать двойной юбилей – 90 лет со дня основания училища и 40 лет музею, – рассказал он. – Учебное заведение было основано в 1932 году как фабрично-заводское училище Ярославского шинного завода. В ходе конкурса вышло 15 постов, раскрывающих разные страницы из истории училища от основания до настоящего времени. Нашли много интересной информации. Сейчас вместе с группой студентов работаем над новым сайтом музея и созданием виртуальной экскурсии. Благодарны организаторам за интересный и полезный опыт».

## ЛАУРЕАТЫ ПО НОМИНАЦИЯМ:

### «ЗА ЛУЧШУЮ ПУБЛИКАЦИЮ ОБ ИСТОРИИ ПРЕДПРИЯТИЯ»

**Ксения Андрюшенко**

Управление Федеральной почтовой связи по Ярославской области

### «ЗА ЛУЧШУЮ ПУБЛИКАЦИЮ О РАБОТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПОСЛЕВОЕННЫЕ ГОДЫ»

**Амир Ахмед**

Ярославский государственный технический университет

### «ЗА ЛУЧШУЮ ПУБЛИКАЦИЮ ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

**Василий Балашов**

Ярославский филиал ООО «Хартия»

### «ЗА ЛУЧШУЮ ПУБЛИКАЦИЮ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

**Илья Бондаренко**

ПАО «Автодизель»

### «ЗА ЛУЧШУЮ ПУБЛИКАЦИЮ ПО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

**Александр Буланов**

ООО «Метрологический центр учета приборов»

### «ЗА ЛУЧШУЮ ПУБЛИКАЦИЮ О РАБОТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ»

**Аким Гришечкин**

филиал ПАО «Россети Центр» – «Ярэнерго»

### «ЗА ЛУЧШУЮ ПУБЛИКАЦИЮ ОБ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

**Кристина Княжевская**

Ярославский филиал АО «Кордиант», ЯШЗ

### «ЗА ЛУЧШУЮ ПУБЛИКАЦИЮ О СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

**Жанна Пустобаева**

ПАО «Ярославский радиозавод»

### «ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ»

**Аким Гришечкин**



Подводя итоги, председатель Общественной палаты города Ярославля, вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров** отметил: «Надеемся, что проведение этого конкурса будет способствовать патриотическому воспитанию молодого поколения, становлению исторической преемственности поколений».



*Сергей Коротаев,  
руководитель Центра  
неотложной медицины  
«Медикор»*

## **Милые, нежные, прекрасные женщины!**

*Примите самые искренние поздравления  
с **Международным женским днём  
8 Марта!***

*Пусть ваши глаза сияют радостью, пусть сбываются все надежды и мечты, а жизнь будет наполнена счастьем. Пусть весна принесет только приятные моменты и хорошее настроение!*

*Желаю вам здоровья и крепкого иммунитета, чтобы искренне наслаждаться каждым новым днем!  
Медицинский центр «Медикор» всегда к вашим услугам.*





## КАДАСТРОВАЯ ОЦЕНКА: РАБОТА ПРОДОЛЖАЕТСЯ

*В настоящее время в Ярославской области реализован трехлетний план проведения государственной кадастровой оценки. В соответствии с порядком, установленным федеральным законодательством, ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки и рекламы» актуализирована кадастровая стоимость всех видов недвижимого имущества, расположенного на территории Ярославской области.*

### Кадастровая и рыночная стоимость – как соблюсти баланс?

«В 2022 году в соответствии с приказом департамента имущественных и земельных отношений одновременно со всеми субъектами Российской Федерации будет проведена государственная кадастровая оценка всех земельных участков, расположенных на территории Ярославской области, в 2023 – всех объектов капитального строительства, помещений, строений, сооружений» – отмечает директор департамента имущественных и земельных отношений Ярославской области **Леонид Золотов**.

На основании результатов кадастровой оценки объектов недвижимости в дальнейшем формируется земельный налог, налог на имущество организаций, цена выкупа земельных участков из публичной собственности, арендная плата за земельные участки, а также иные платежи, предусмотренные законодательством.

Заинтересованные лица могут разными способами повлиять на размер кадастровой стоимости. В административном или судебном порядке признать кадастровую стоимость объекта недвижимости равной рыночной, заказав рыночную оценку у частных оценщиков, либо обратиться в «Центр кадастровой оценки и рекламы» с заявлением об исправлении ошибок, допущенных при определении кадастровой стоимости.

«Когда к нам обращаются собственники объектов недвижимости в целях оспаривания кадастровой стоимости, в первую очередь мы анализируем представленные документы, выезжаем на место,

– рассказывает член комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости, генеральный директор компании-члена ЯрТПП ООО «Яр-оценка» **Татьяна Кошубара**. – В случаях, когда мы видим, что в техническом паспорте или другом документе есть информация, которая может повлиять на размер кадастровой стоимости, например, материал стен, строительный объем, год ввода в эксплуатацию, мы советуем сначала обратиться в ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки и рекламы» для того, чтобы собственник воспользовался бесплатной процедурой, и только после этого, при необходимости, заказал рыночную оценку».

«Центром кадастровой оценки и рекламы» в 2021 году проведена большая работа, принято 167 решений о пересчете кадастровой стоимости, учтены характеристики 1196 объектов недвижимости. Это важно, так как учтенные характеристики объекта недвижимости, полученные в результате обращений правообладателей, будут применяться для расчета кадастровой стоимости в последующих периодах.

Но, к сожалению, не всегда достаточно только обращения в ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки и рекламы» и собственники вынуждены обращаться за экспертным заключением к частным оценщикам, чтобы в итоге повлиять на размер кадастровой стоимости.

«Часто причина в различии между кадастровой и рыночной стоимостями кроется в исходной информации, которая в некоторых случаях оказывается разной у частных и государственных оценщиков, – комментирует директор ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки и рекламы» **Юрий Чернышев**. – Частный оценщик использует фактические дан-

ные об объекте недвижимости, тогда как государственный оценщик основывает свой расчет на сведениях Единого государственного реестра недвижимого имущества. В ЕГРН данная информация вносится на основании документов, подготовленных кадастровыми инженерами, именно от качества их работы зависит корректность расчета кадастровой стоимости. Все взаимосвязано. Например, не так давно в комиссию об оспаривании обратился правообладатель одного из торговых центров. Разница между кадастровой и рыночной стоимостью составила более 70%, в результате изучения представленных документов выяснилось, что фактически здание построено из сэндвич-панелей, а в сведениях ЕГРН указан смешанный материал стен, который стоит гораздо дороже. Если бы кадастровый инженер в техническом плане, подготовленном для внесения сведений в ЕГРН, указал правильный материал стен, то кадастровая стоимость, определенная учреждением, была бы сопоставима с рыночной. И тогда у собственника здания не было бы необходимости обращаться за оспариванием».

## Урегулирование споров

Что касается признания кадастровой стоимости равной рыночной, то в настоящее время в административном и судебном порядке оспорена стоимость менее 1% объектов недвижимости от общего числа объектов, подлежащих оценке.

«За 2021 год в комиссию по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости поступило более 150 заявлений об оспаривании кадастровой стоимости 249 объектов недвижимого имущества, – поясняет вице-президент ЯрТПП, член комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости **Александр Федоров**. – В результате рассмотрения принято 75 положительных решений. Хочется отметить, что в соответствии с Федеральным законом «О государственной кадастровой оценке» в состав комиссии по оспариванию входят представители органов власти, профессиональные оценщики, представители предпринимательского сообщества. Такой состав позволяет обеспечить объективное и компетентное рассмотрение заявлений, соблюсти баланс публичных и частных интересов».

В каких случаях комиссия отказывает в удовлетворении требований заявителей? В случае, когда у членов комиссии возникают сомнения в достоверности определенной частным оценщиком рыночной стоимости. Отчет об оценке рыночной стоимости объекта недвижимости должен соответствовать требованиям законодательства об оценочной деятельности. Особое значение имеет проверка информации об объектах-аналогах, на основании которой строится расчет стоимости. При определении рыночной стоимости объекта недвижимости в большинстве случаев применяется сравнительный подход, в рамках которого профессиональные оценщики используют в расчетах объекты-аналоги, информацию о продаже которых получают из различных объявлений, размещенных в СМИ или интернете.

За период работы комиссии в ходе анализа отчетов выявлен ряд объектов-аналогов, объявление о продаже которых подавалось посторонними лицами. Это уже не раз озвучивалось на заседаниях комиссии, также информация публиковалась в журнале «Деловые вести Ярославли» №3 от 2021 года.



Речь идет о земельных участках, полномочиями по распоряжению которыми обладает КУМИ мэрии г. Ярославля. Например, на портале, где публикуют информацию о продаже недвижимости были размещены объявления о сдаче в аренду земельных участков, расположенных по адресам: ул. Нефтяников (в районе д. 33), участок № 3 (кадастровый номер 76:23:041101:739), г. Ярославль, Костромское шоссе, напротив пересечения Костромского шоссе с Тормозным шоссе (кадастровый номер 76:23:060401:183), г. Ярославль, ул. Камышовая, (в районе №20), участок №3, кадастровый номер 76:23:020701:441. При этом, на данные земельные участки государственная собственность не разграничена, ни КУМИ мэрии г. Ярославля, ни МКУ «Агентство по АЗУПТ» г. Ярославля, как уполномоченные органы, данные объявления не публиковали, с даты постановления на кадастровый учет и по дату определения кадастровой стоимости (01.01.2019) указанные участки не представлялись в пользование ни физическим, ни юридическим лицам. Следовательно, сделка по такому объявлению и по такой цене уступки права аренды в реальности заключиться не может.

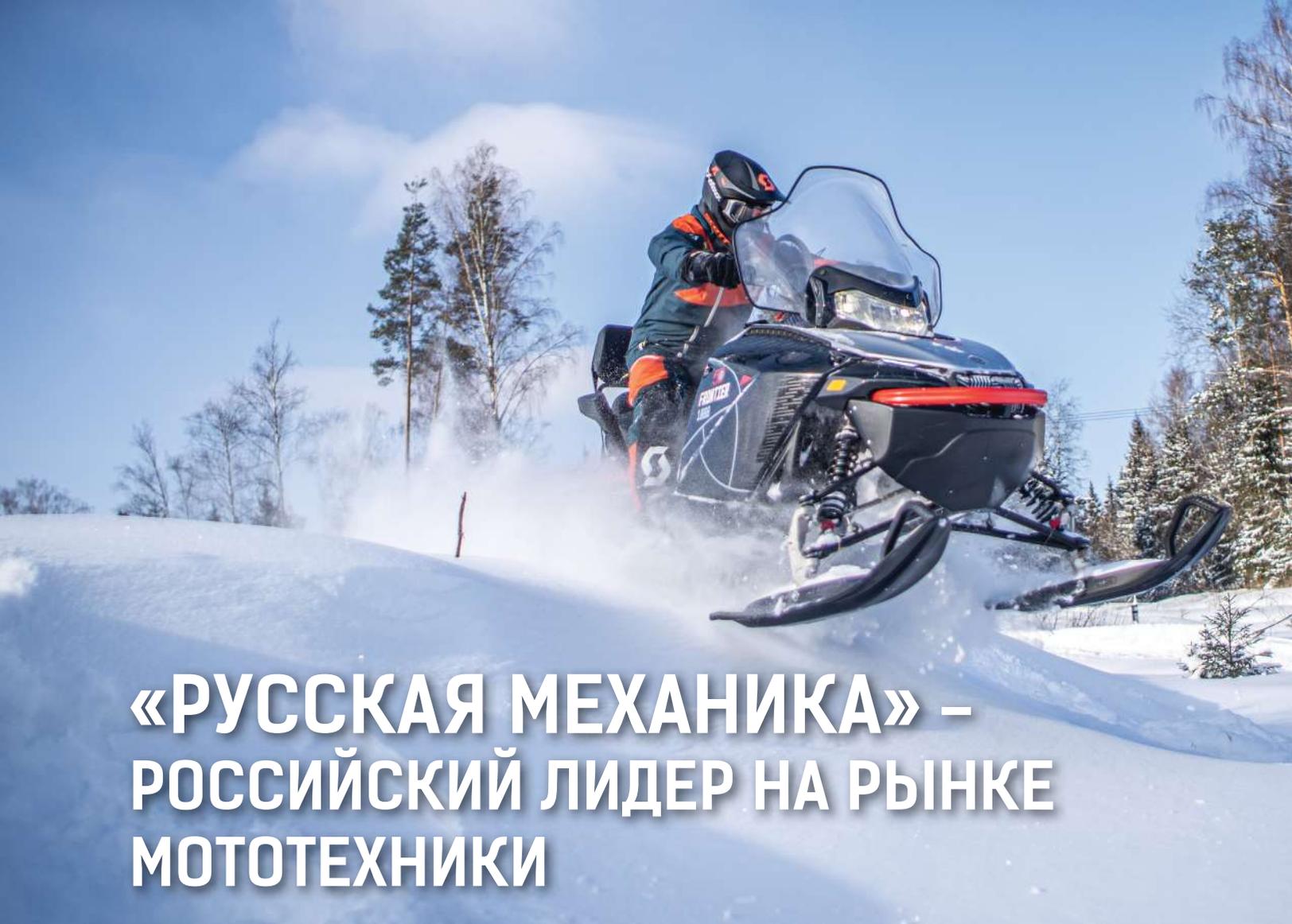
КУМИ мэрии г. Ярославля предоставляет информацию о подобных объявлениях на заседания комиссии, кроме того, любой оценщик, в целях повышения качества своего отчета об оценке рыночной стоимости объекта недвижимости, может обратиться в МКУ «Агентство по АЗУПТ» г. Ярославля для получения необходимых сведений об условиях договора аренды земельного участка, указанного в объявлении, и возможности уступки права по нему.

При этом некоторые оценщики, несмотря на официальную позицию органа местного самоуправления о невозможности реализации данных земельных участков в условиях свободного рынка на дату оценки, все равно используют указанные объявления в расчетах. В таких случаях комиссия вынуждена отказать правообладателю в установлении кадастровой стоимости равной рыночной.

Необходимо вновь отметить, что наличие в отчете официальной информации, полученной от органа местного самоуправления, повышает уровень достоверности отчета, в отличие от использования объявления, опубликованного неизвестным лицом.

## Совместная работа дает результат

Какой основной вывод можно сделать? Правообладатель объекта недвижимости может заказать рыночную оценку и снизить размер обязательных платежей, но это даст краткосрочный эффект. В следующем туре он будет снова обращаться за оспариванием, так как будет вновь недоволен результатом. В случае, если заявитель проверит корректность сведений, содержащихся в ЕГРН, о принадлежащем ему объекте недвижимости, внесет необходимые изменения, указанные данные будут учитываться бюджетным учреждением при определении кадастровой стоимости в каждом туре государственной кадастровой оценки. Только совместная работа правообладателя, кадастрового инженера, ГБУ ЯО «Центр кадастровой оценки и рекламы» по наполнению ЕГРН достоверными сведениями об объектах недвижимости позволит получить правильный расчет кадастровой стоимости.



# «РУССКАЯ МЕХАНИКА» – РОССИЙСКИЙ ЛИДЕР НА РЫНКЕ МОТОТЕХНИКИ

*В декабре 2021 года АО «Русская механика» отметила полувековой юбилей. Свою историю компания ведет с момента создания в Рыбинске в 1971 году первого отечественного снегохода «Буран». Тогда никто не мог предугадать, что машине предстоит стать незаменимой техникой Русского Севера. Сейчас запускаются в производство новые модели: снегоходы «Тайга», «Варяг», «TIKSY», «RM Vector» и «Frontier»; мотовездеходы RM.*

*«ДВ» пообщались с руководителями различных служб предприятия. Представляем вам репортаж с места производства.*

Текст: **Екатерина Пащенко**



## Первые шаги на новом месте

**Виктор Илюхин,**  
главный инженер

Хорошо помню, как в поселке Волжский, на территории бывшего Волжского машиностроительного завода, где сегодня располагается «Русская механика», в 1999 году начиналось производство снегоходов.

На тот момент «Буран» около 30 лет производился на заводе «Рыбинские моторы». Он пользовался спросом, но аналитики предрекали падение интереса к этой модели. Государственные границы начали открываться, в стране появились импортные снегоходы.

К концу 90-х экономическая ситуация в стране сложилась так, что большая часть собственных производств разрушилась или находилась в критическом состоянии. Производство снегоходов



## «Русская механика» в цифрах:

**50** лет успешной работы

**785** человек штат сотрудников

**42.000** м<sup>2</sup> собственных  
производственных площадей

**400+** единиц производственного  
оборудования

**140** региональных партнеров

**200+** торгово-сервисных центров  
в России

в Рыбинске было редким исключением. Кризиса удалось избежать благодаря смелым решениям тех, кто в эти годы возглавлял «Рыбинские моторы». Именно тогда начали плотно работать над созданием нового модельного ряда снегоходов, продолжая серийный выпуск знаменитых «Буранов».

В 1998 году на «Рыбинских моторах» создали первые опытные образцы модели снегохода «Тайга», а затем приняли решение о запуске серии. Встал вопрос, где производить новый снегоход: на площадке «Рыбинских моторов» не было специализированных цехов, кроме сборочного и цеха по производству двигателей. Стало очевидным, что необходимо выделить производство снегоходов в отдельное направление, независимое от авиации и что машине, как воздух, нужна новая площадка.

В мае 1999 года было принято решение арендовать несколько цехов Волжского машиностроительного завода. Начали с переоборудования одного из корпусов, получившего порядковый номер 30. Там обосновалось КБ и смогли развернуться производственные участки. Поставили цель, чтобы производство стало быстро переналаживаемым, способным практически параллельно осуществлять серийный выпуск нескольких моделей снегоходов. Начали практически с нуля. Сделали ставку на современное перспективное производство, приобретали новое оборудование.

К концу 1999 года из цехов дизельного и авиационного производства «Рыбинских моторов» было перемещено штамповочное производство «Тайги» и полностью сварка, осваивали ступельную сборку.

Первый снегоход в новом цехе был собран в августе 1999 года, а к концу года было сделано 200 первых снегоходов «Тайга», и по-

ловина из них – на площадях корпуса 30 второй промплощадки. В декабре сборка этого снегохода в цехе № 64 на «Рыбинских моторах» полностью прекратилась, переместившись в подразделения на другом берегу Волги. Был освоен ряд новаторских технологий: покраска порошковыми красками, отливка полиуретановых подушек сиденья и др. По-новому выстраивали технологию производства: изготовление рамы, капота, сиденья, ходовой части, а сборку самих снегоходов осуществляли на конвейере из узлов, испытанных и отрегулированных на соответствующих участках. Был разработан проект производства, предполагающий изготовление более 15 тысяч снегоходов в год.

Уже за 2000 год на промплощадке Волжского был создан полный цикл изготовления «Тайги» за исключением участков по производству двигателя. Снегоход «Тайга» быстро завоевал популярность и показал себя перспективной машиной. Уже в октябре 2001-го со ступелей сошла 3000-я «Тайга».

На создании замкнутого цикла производства «Тайги» в новых корпусах не остановились. В 2002 году за лето на вторую площадку перевели сборку «Бурана». В 2004 году произошел перевод участка производства двигателей, в 2005 году участка трансмиссии.

В 2005 произошло выделение снегоходного производства из состава НПО «Сатурн» в самостоятельное юридическое лицо – АО «Русская механика». В этом же году начался второй этап технологического перевооружения, что позволило перейти на новый технологический уровень механообработки.

Уже в 2007 году вся линейка снегоходов «Буран» и «Тайга» собиралась на конвейерной линии.

## Первый русский квадроцикл

**Александр Галяткин,**  
начальник конструкторского отдела вне-  
дорожной и колесной техники

Сначала на «Русской механике» производили только снегоходы, но это сезонный продукт, пользуется спросом преимущественно осенью и зимой. Весной-летом спрос падал, и чтобы загрузить производственные мощности, с 2006 года начали осваивать сборку квадроциклов. Сначала это была отверточная сборка скутеров и квадроциклов китайского производства из готовых машинокомплектов. Но по мере роста компетенций стали задумываться о собственном производстве. Мы уже знали, что нужно российскому потребителю. В 2009 году приняли решение спроектировать «первый русский» квадроцикл РМ. До «Русской механики» никто из российских производителей не проектировал квадроциклы с чистого листа. В 2013 году у нас появилась первая модель РМ 500 – первый «РМ - русский мотовездеход». Со временем появились разные модели и их модификации.

В 2020 году осуществили пилотную поставку квадроциклов РМ 800 в Европу, получили хорошие отклики. В 2021 экспортные продажи активно росли. Были месяцы, когда на экспорт уходило машин больше, чем продавалось внутри страны.

Сейчас осуществляем экспортные поставки в 17 европейских стран.

Мы предлагаем оптимальное соотношение цена -



▲ Квадроцикл РМ 800 в Исландии

качество, несколько модификаций одной модели и большой выбор аксессуаров – комплекты защиты днища, кофры, выносы радиатора, чехлы и прочие. Купив модель в определенной модификации, ее можно тюнинговать под конкретные нужды.

Все новые разработки сегодня ведем с учетом отзывов потребителей. Много ездим по регионам и напрямую общаемся с клиентами, постоянно на связи с дилерами, стараемся собрать максимальное количество информации, свести воедино клиентский опыт и сосредоточиться на том, что можно улучшить.

## «Буран» – первый снегоход России

Главную роль в создании первого массового советского снегохода сыграл Павел Фёдорович Дерунов, директор «Рыбинского производственного объединения моторостроения». Подтолкнул его к этому шагу госплан: крупные оборонные предприятия СССР должны были производить товары народного потребления.

На РМЗ делали авиадвигатели. На заводе в тот период работало 37 тысяч человек, и директору не хотелось расплющить мощности предприятия на банальные «чашки-ложки». Хотелось выпускать технически сложное изделие.

Выбрав достойный продукт – снегоход, – заводчане решили сосредоточить усилия на производстве устойчивой двухгусеничной машины, рассчитанной на серьёзную работу.



«Буран» на Эльбрусе. 1978 год.

Первый российский снегоход «Буран» производства 1971 года



В 1970 году началась разработка опытного образца снегохода, а уже в марте 1971-го был изготовлен первый снегоход «БУРАН» с двигателем от мотоцикла «ИЖ-Юпитер-3».

Однако мощности мотоциклетного двигателя не хватало, и в 1971 году для «БУРАНА» заводскими силами был спроектирован двигатель РМЗ-640.

В апреле 1972 года была выпущена первая партия снегоходов, начались испытания. Ровно через год, после завершения межведомственных испытаний, Государственная комиссия приняла решение о постановке «Буранов» на серийное производство.

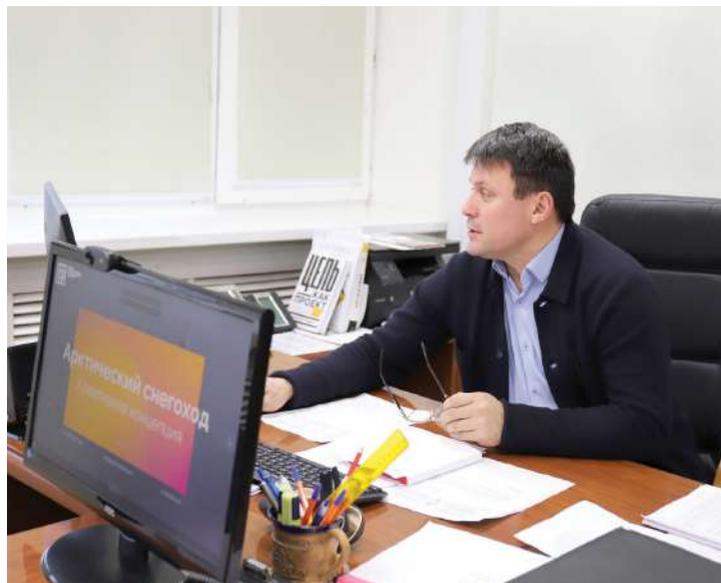
## Новые разработки

**Александр Крючков,**  
главный конструктор

Конструкторский отдел, в котором работают более 40 инженеров-конструкторов, ведет параллельно несколько направлений по развитию модельного ряда как по снегоходной, так и колесной тематике.

Конструкторская служба занимается и научно-исследовательскими работами. IT-технологии используются на всех этапах «жизни» снегохода, от зарождения идеи до поддержки в обслуживании. Подход к проектированию принципиально изменился. Теперь все начинается с 3D-модели, которая создается в среде SolidWorks с помощью имитационного моделирования. Конструкторы просчитывают, как узел и целое изделие будет чувствовать себя в реальности, какие силы на него будут действовать, при каких условиях возможно разрушение. Виртуальную модель можно полностью «продуть» воздушными потоками, оценить даже то, как будет лететь снег из-под лыж и куда забрасываться. Задолго до появления машины в железе её цифровой двойник в 3D-среде уже ездит, прыгает и проходит всяческие испытания.

Два года назад совместно с МГТУ им. Баумана начали развивать тему цифровых двойников, когда часть испытаний, в первую очередь циклических, заменяется на цифровые. Совместно разработан и выпущен опытный образец многоцелевого трехосного мотовездехода 6х6: двухместный шестиколесный утилитарный квадроцикл с полным приводом. Он отличается повышенной грузоподъемностью и проходимостью, позволяющей выполнять широкий спектр утилитарных задач. Начало серийного производства – 2023 год. Это первая в России машина с грузовой платформой,



«с нуля» разработанная конструкторами методом цифрового моделирования. Провели испытания элементов подвески, установили множество датчиков, показатели оцифровали. Современные программы позволяют имитировать движения колеса и смотрят за износом металла, резины в зависимости от заданных параметров, при этом исключается человеческий фактор.

Идея создания подобной машины родилась неспроста. Два года назад мы ездили в город Альметьевск в Татарстане, где располагается офис нефтяной компании «Татнефть». Посмотрели на нашу технику в процессе эксплуатации и поняли, что потребности потребителей гораздо шире, нежели доехать из точки А в точку Б. Нужно перевозить оборудование, инструмент. Обслуживающих различные сети организаций очень много, поэтому перспективы у такой техники широкие: нефть и газодобывающие компании, МЧС, армия, РЖД и другие.

▼ Новые разработки на Форуме «Армия-2021»



Машина уже прошла первый этап предварительных испытаний. Опытный образец накатал 4000 км. В конце декабря прошлого года мы начали сборку второй машины, чтобы весной выйти на приемочные испытания и приступить к техподготовке производства, а в 2023-2024 году начать серийный выпуск.

Вторая задача – модернизировать существующий модельный ряд. Самая популярная модель квадроцикла РМ 800 с формулой 4x4 на рынке уже 7 лет. Настало время рестайлинга и изменения конструкции. РМ будет комплектоваться новой рамой, которая стала легче на 10-12 кг, расчеты сделаны с помощью цифрового двойника. На базе облегченной рамы будут созданы новые модификации, трофи-версии для передвижения по бездорожью и глубоким колеям.

Стоит отметить, что модель РМ 800 пользуется спросом не только на внутреннем рынке, но и в европейских странах. Соответственно, новые модификации РМ будут реализовываться и на европейский рынок.

Еще одно перспективное направление, которым мы занимаемся не первый год – техника на электрическом приводе. Сосредоточили свои усилия на детском электрическом снегоходе. На наш взгляд, это наиболее востребованная и быстро реализуемая стратегия выхода на рынок. Сегодня команда молодых конструкторов занимается изготовлением электропривода, три двигателя собрали своими руками. Нашли российских поставщиков батарей, подбираем контроллеры, которые синхронизируют батареи двигателей всей системы. Основное применение детского снегохода – развлекательное, на непродолжительный период времени, поэтому цена должна быть доступной для массового сегмента. Над этим сейчас и работаем. Основные потребители – прокатные организации, базы отдыха, где организуют детский досуг.

Надеемся, первая партия снегоходов увидит свет в следующем зимнем сезоне.

К дизайну детского снегохода привлекли ребят, которые занимаются в рыбинском «Кванториуме». Поставили перед ними задачу за счет внешнего оформления, цвета и наклеек, отразить, что это электрический снегоход. Были удивлены, насколько грамотно они подошли к этой работе. Разработали проект, где отразили цели, задачи, цветовые решения, модные тренды. Защитили его перед



▲ Детский электрический снегоход Рысь ELECTRO. Детский заезд Snow Поморья, 2021 год.

нами как заказчиками. В результате выиграли все, для компании это решение конкретной задачи, для подрастающего поколения – ценный опыт и импульс к развитию. Впоследствии мы пригласили ребят на экскурсию, показали весь процесс производства – от листа железа до готовой машины и, конечно, организовали тест-драйв на электроснегоходе, что оставило самые яркие впечатления. С этим проектом наши «кванторианцы» принимали участие в федеральном конкурсе, где стали победителями и презентовали свой проект в Государственной Думе РФ.

Сегодня мы работаем над созданием нового снегохода под рабочим названием «Арктический», предназначенного для эксплуатации в арктической зоне и отдаленных северных районах.

Ключевой параметр – надежность. Мы поставили перед собой задачу увеличить срок службы техники в два раза. Нюансов много, помогает общение с теми, кто эту технику эксплуатирует. Наша цель – не просто выдать чертежи, электронную модель и сделать расчеты, а учесть все замечания потребителей и создать ценность для клиента.

В последнее время в работе используем проектный подход. Есть лидеры, которые могут вокруг себя сплотить команду, которая работает над проектом от технического задания до конкретного результата – выпуска готового изделия с заданными и нужными потребителю характеристиками. Руководитель проекта отвечает за него от старта до финиша, то есть до серийного производства.

Таких людей нужно растить и учить, мы и сами регулярно учимся. Мир меняется слишком быстро, поэтому непрерывное образование необходимо.

*За 50 лет на рынок выпущено более 500 тысяч снегоходов и 30 тысяч квадроциклов. Компания занимает первое место в России по производству снегоходов и третье – по производству квадроциклов. Сегодня «Русская механика» разрабатывает, производит, реализует и осуществляет сервисное обслуживание снегоходов и мотовездеходов. Их эксплуатируют на всей территории России, в том числе в арктических условиях, а также поставляют на экспорт. Снегоходы и квадроциклы являются помощниками в работе, используются людьми для отдыха, несут службу в подразделениях МЧС, воинских частях, охраняют границы, востребованы нефте- и газодобывающими компаниями, применяются на территории заповедников.*

## По пути улучшений

**Алексей Солодов,**  
начальник производства

Завод «Русская механика» включает в себя три цеха, в общую производственную систему включены склады материально-технического снабжения и готовой продукции. Нам удалось выстроить единое поточное производство, до минимума сократив излишние перемещения и максимально приблизив комплектующие к точке их потребления на конвейере.

С одной стороны единого производственного комплекса находятся ворота, через которые на склад поступают листовой металл, прутковый и трубный материал, с другой – выезжает готовая продукция.

Основной конструкционный материал для снегоходов – листовой металл, для квадроциклов – труба, из нее состоят все основные элементы – рама, рычаги и другие части.

Мы полностью отошли от распределения участков по типу оборудования (токарные, фрезерные, заготовка и т.д.), выстраиваем по потоку, т.е. каждая деталь начинает свою жизнь там, где она максимально приближена к следующему этапу потребления.

Четыре потока заготовок идут на сварочные участки. Их тоже четыре: роботизированный, аргоно-дуговая сварка и два участка полуавтоматической сварки.

Затем участок порошковой окраски. Если бы несколько лет назад меня спросили, каким цветом могут быть изделия, я бы сказал, как Генри Форд: «Цвет может быть любым, если этот цвет черный». Но времена меняются. Сегодня потребители предпочитают яркие цвета. Силовые структуры заказывают машины белого цвета,



нефтедобывающие компании – в фирменной цветовой гамме, пожарные предпочитают технику красного цвета. То есть, нужна разная цветовая гамма. И подходящее решение нашлось. К основной покрасочной линии мы пристроили отдельную ветвь, которая позволяет окрашивать детали в разные цвета, причем на перенастройку оборудования требуется не больше часа.

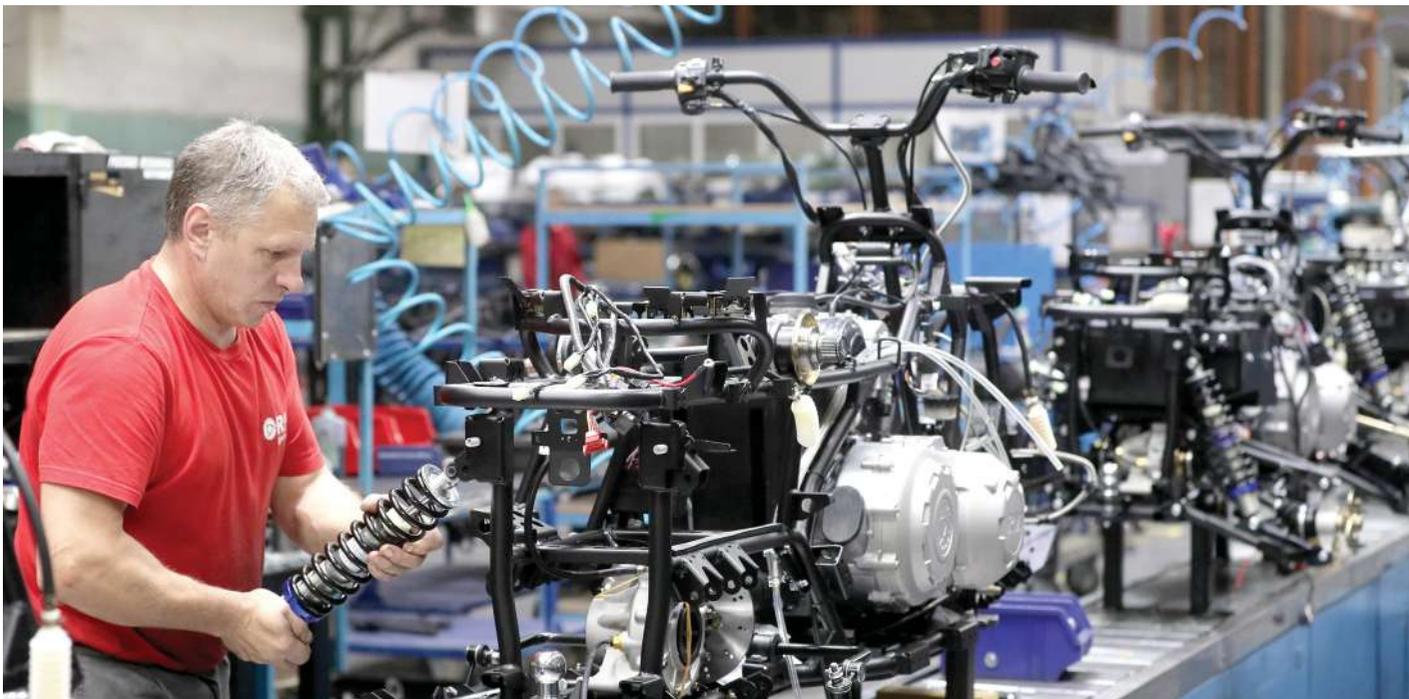
Затем детали поступают на конвейер.

Мотовездеходный конвейер тактовый, т.е. не постоянно движущийся, 9-ти постовой. Постепенно модель обрастает узлами и к девятому рабочему месту превращается в готовую машину, которая по наклонному пандусу сама съезжает с конвейера. Впереди полный цикл приемо-сдаточных испытаний. Проверяется все: ходовая, электрика, качество сборки, качество функционирования



**Третий общероссийский фестиваль зимнего мотоспорта Snow Поморье**, 11-15 марта 2021 года, Архангельская область.

«Русская механика» участвовала в четырех гонках. В кантри-кроссе пилоты RM SPORT заняли второе и третье места, в эндуро – первое и второе. Безусловными лидерами двухдневного марафона Поморье стали пилоты РМ Алексей Зверев и Михаил Орлов на Frontier 1000, оставив позади 500 км беломорской трассы и четыре команды соперников. В гонке на 150 км команда «Русской механики» стала второй. В детском заезде победителем стал Никита Поткин из Архангельска на детском электрическом снегоходе Рысь ELECTRO в возрасте до 7 лет.



▲ Сборка снегоходов



▲ Участок формования пластика



▲ Снегоходный конвейер

всех узлов и агрегатов и т.д. За качество выпускаемой продукции ответственность несет работник, который выполнял определенные операции и испытатель.

Снегоходный конвейер тоже тактовый, напольный, замкнутый по кольцу, со встроенной горячей станцией испытаний. Снегоход, в отличие от квадроцикла, сам ездить не может, поэтому вся сборка ведется на ступе, в процессе изготовления его поворачивают под разными углами. Готовое изделие поступает на испытательную станцию, где проходят горячие испытания, и уже проверенная техника направляется на участок упаковки.

На сегодняшний день новый флагман «Русской механики» – снегоход Frontier 1000 – принципиально новая машина другой конструкции. Рама и вся основа алюминиевая, сварки минимум, соответственно, больше алюминиевой клепки. Перед нами встала задача встроить в существующий поток элементы новой модели.

В этом нам помогло участие в нацпроекте по повышению производительности труда. Бережливое производство, систему 5S на тот момент мы уже глубоко изучали, но требовался новый взгляд со стороны. За 6 месяцев, которые с нами работали специалисты Федерального центра компетенций (ФЦК), мы реализовали проект повышения производительности труда на потоке производства деталей снегохода.

Главный принцип – никто не должен простаивать ни в один момент времени. Для этого мы создали матрицу компетенций. Чем больше у сотрудника компетенций, тем выше зарплата, потому что он постоянно вовлечен в процесс создания ценности.

Этот проект дал хороший импульс для новых изменений. В 2021 году мы осуществили уже 18 проектов, руководители участков и старшие мастера учатся видеть потери и их устранять. Обязательно проходят публичные слушания, где авторы проектов знакомят руководителей других служб с полученными результатами. И здесь есть важный обучающий момент – опыт публичных выступлений дает возможность раскрепоститься, правильно формулировать свои мысли и доносить их до коллег.

Мы постоянно ищем новые возможности для улучшений, не останавливаясь на достигнутом. И чем больше находим, тем больше азарта. Эти маленькие победы в масштабах всего бизнеса дают большой синергетический эффект и способствуют непрерывному развитию.



## «Успех РМ определяют люди»

**Анастасия Довгобородчик,**  
директор по персоналу

Целевая картина ближайшего будущего – развитие технических и цифровых компетенций. Под цифровыми компетенциями мы подразумеваем тесное сетевое взаимодействие, умение автоматизировать и совершенствовать процессы, гибкость, адаптивность, творческое и креативное мышление, которые мы хотели бы в компании развивать.

Основные технические кадры для компании – технологи, конструкторы, производственные рабочие, из них ключевыми являются слесари, сварщики, операторы станков с ЧПУ.

За последние 2,5 года мы обучили 75% персонала, а это больше 500 человек.

Стратегическая цель компании – масштабирование бизнеса на 15-20% ежегодно. И это поддерживается тремя задачами. Первая – безусловное лидерство в ключевых компетенциях. Исходя из этого мы выстраиваем программу развития и план обучения,

как внешний, который подразумевает сотрудничество с вузами и коммерческими образовательными организациями, так и внутренний – обучение производственных рабочих в рамках матрицы компетенций. Например, оператора мы обучаем на наладчика, слесаря – на оператора и т.д., обеспечивая тем самым взаимозаменяемость в производстве.

Внешняя стратегия подразумевает программы повышения квалификации с вузами, которые выступают нашими контрагентами. К примеру, Высшая школа экономики, МГТУ им. Баумана составляют для нас программы под конкретную бизнес-задачу. В Ярославской области сотрудничаем с Рыбинским государственным авиационно-техническим университетом, Ярославским государственным техническим университетом.

Стремимся к принципу непрерывного обучения. Причем изменился и сам подход к обучению. В каждую программу мы «зашиваем» компетенции, которые необходимы компании. Например, кейсы на адаптивность, гибкость. Ведь для того чтобы двигаться вперед на конкурентном рынке, нужно бежать в два раза быстрее. Поэтому компания постоянно инвестирует в обучение персонала.

Сегодня на заводе работают около 800 человек. Средний возраст сотрудников – 44 года. Средняя заработная плата – 46 500 рублей. Согласно бизнес-плану, в 2022 году мы набираем еще 30 человек, нужны технологи, слесари, операторы станков с ЧПУ.

Уникальность компании в том, что мы являемся лидерами отрасли и создаем конечный продукт. Для многих важно видеть результат своего труда. С конвейера сходят готовые машины и каждый ощущает свою причастность, кто-то писал техпроцесс и документацию, кто-то монтировал оборудование, испытывал и т.д. В компании разные подразделения – производство, конструкторский отдел, маркетинг, продажи, кадры – все работают на единую цель, и тем интереснее общение и взаимодействие. Мы проводили опросы среди сотрудников, особенно новичков, все отмечают, что мы дружелюбные, всегда есть к кому обратиться за помощью и поддержкой, есть потенциал для развития и это очень ценно.



## Результаты и замыслы

**Юлия Дмитриева,**  
директор по экономике и финансам

Мы довольны своей работой в юбилейном 2021 году.

Наша компания в 2020 и 2021 годах работала в сложных условиях, которые характерны для любых обрабатывающих производств с распределенной по всему миру системой поставщиков и покупателей.

Сегодня вся бизнес-среда нестабильна и непредсказуема. И в условиях неоднозначности внешних обстоятельств «Русская механика» укрепила позицию на рынке внедорожной техники в России и Европе, увеличила выручку на 30%, повысила рентабельность капитала, сохранила свою ликвидность и платежеспособность.

В 2021 году с конвейеров предприятия сошли 11000 машин. Мы распродали весь запас готовой продукции и собрали заказы, которые обеспечивают максимальную загрузку нашего производства в ближайшие 1,5 года.

По итогам работы в прошедшем 2021 году можно отметить следующие тенденции.

Во-первых, наша техника становится все более популярной у российских потребителей. «Русская механика» сегодня – признанный лидер отрасли в России – в 2021 году увеличила производство на 50% по сравнению с 2020 годом.



Во-вторых, мы значительно нарастили продажи техники на экспорт. Квадроциклы и снегоходы проданы в страны Евросоюза – Германию, Польшу, Словению, Литву, Исландию, Финляндию, Швецию. Есть понятный спрос в Латинской Америке, Индии, в странах Африки.

В-третьих, государственная инициатива импортозамещения реально работает! За последние 2 года наша компания осуществила значимую для нас работу по замене зарубежных поставщиков российскими. При этом для нас сокращается срок поставок и оптимизируется размер оборотного капитала, необходимый для работы с поставщиками.

Я убеждена, что АО «Русская механика» – одно из самых ответственных и успешных производственных предприятий в Ярославской области и в целом в нашей отрасли. Наша стабильность обусловлена следованием тщательно обдуманному принципам корпоративной стратегической карте целей.

Значимое влияние на наш бизнес оказывает участие в государственных программах поддержки промышленных предприятий. В 2022 году планируем увеличить темпы роста компании и уделим особое внимание управлению качеством всех процессов в компании.

По своему опыту мы знаем, что успех – это большой труд, преодоление себя. Ценю нашу команду за сплоченность, работоспособность, креативность. Мы в любой ситуации не сдаемся и ищем инновационные решения; находим выход и стараемся использовать обстоятельства в свою пользу.

Я уверена, что наша компания достигнет целей, которые ставит перед собой. И это не потому, что нам везет, а потому что мы любим очень много работать.



*«Я благодарен своим коллегам, нашим партнёрам, государству, которое поддерживает отечественную промышленность, помогая ей стать динамичной, высокотехнологичной. В 1971-м, когда только начиналось производство «Буранов», в мире было около сотни компаний, которые выпускали снегоходную технику.*

*Спустя 50 лет «Русская механика» занимает четвёртую строчку в мире по объёмам производства снегоходов. И это огромное достижение. В 2021 году наше предприятие в 3,5 раза увеличило экспорт колёсной техники, это ещё один повод для гордости, несмотря на то, что наш опыт здесь меньше, чем в производстве снегоходов. Наши цели на перспективу – ускорить темпы развития, завоевать лидирующие позиции на рынках, чтобы стать компанией мирового класса».*

**Леонид Можейко,**  
генеральный директор АО «Русская механика»



24 года на рынке  
экспертизы  
и оценки

## ЭКСПЕРТИЗА ОБОРУДОВАНИЯ

ЯрТПП предлагает услуги по проведению экспертизы различного оборудования (в том числе таможенной и судебной) для следующих целей:

- ✓ соответствия требованиям ТЗ/спецификации договора/контракта;
- ✓ проверки технологической точности, производительности;
- ✓ соответствия требованиям технической документации при повреждении в результате транспортировки/монтажа;
- ✓ определения принадлежности к продукции бывшей в эксплуатации и после капитального ремонта;
- ✓ установления причин выхода из строя механических и электрических частей/блоков/компонентов в процессе эксплуатации/пуско-наладочных работ;
- ✓ установления признаков контрафактности и его частей/блоков;
- ✓ установление улучшающих характеристик (в т.ч. в рамках 44 и 223-ФЗ);
- ✓ измерение поверенным инструментом соответствия параметров/размеров заданным параметрам/размерам п/ф и готовой продукции;
- ✓ установления соответствия техническому заданию проведенного ремонта;
- ✓ установления соответствия новых и отремонтированных узлов/агрегатов заданным параметрам согласно техническому заданию заказчика.

Торгово-промышленная палата Ярославской области аккредитована по системе «ТПП ЭКСПЕРТ» ТПП РФ и сертифицирована по системе ISO 9001: 2015.  
Эксперты аттестованы по системе «ТПП ЭКСПЕРТ», внесены в реестр ТПП России.

### Отдел экспертизы и оценки ЯрТПП

Начальник отдела – Киселев Сергей Васильевич  
Ярославль, ул. Свободы, 62  
тел.: (4852) 28-06-69 | e-mail: kiselev@yartpp.ru

более

4500 экспертных  
заключений  
выдано:



Щредер для переработки шпал



Деталь для производства нетканого полотна



Рентген-аппарат



Трансформаторная подстанция



Маршрутизатор



Камнедробилка роторная

200 отраслевых  
стандартов,  
разработанных  
специалистами  
системы ТПП РФ

Управленческий клуб  
при Торгово-промышленной палате Ярославской области



Руководитель – одна из самых сложных и ответственных профессий в мире.

**Клуб Топ-Легион** – это профессиональное сообщество для общения и взаимодействия, обмена практическими инструментами и развития компетенций.

## Привилегии для резидентов клуба

- Продвижение вашей компании, ее услуг и продуктов.
- Решаем ВАШИ кейсы, работаем с ВАШИМИ проблемами, ориентированы на ВАШИ практические задачи.
- Специальные закрытые мероприятия только для резидентов.
- Бесплатное участие во ВСЕХ базовых мероприятиях клуба.
- Билеты по себестоимости на все коммерческие мероприятия.
  - Бесплатные консультации экспертов клуба.

# Проекты и мероприятия клуба:



## Экшн-бизнес-завтрак

За вкусным завтраком в красивом месте руководители делятся опытом по вопросам управления: поиск и найм сотрудников, удержание и адаптация, обучение и наставничество, продажи и сервис.

## Кейс-клуб

Решаем кейсы наших резидентов по продажам, продвижению и маркетингу



## Релакс

Выезд за город с насыщенной программой отдыха. Обучение лучшим подходам в работе со стрессом руководителя

## VIP-отдых

Уникальные однодневные программы активного или интеллектуального отдыха, нетворкинг

Если вы хотите попасть на мероприятия клуба, пишите: [toplegion@yartpp.ru](mailto:toplegion@yartpp.ru)  
Страница в фб: [facebook.com/TopLegion](https://www.facebook.com/TopLegion)

## Супервизия

Мы приезжаем на экскурсию по предприятию, изучаем систему управления, задаем любые вопросы руководителю или топ-команде.

## Обучающие семинары

Приглашенный тренер или автор известной книги по управлению проводит обучающий семинар или мастер-класс.



## Инструменты управления

Вечернее мероприятие, где приглашенный опытный руководитель рассказывает о своих инструментах управления компанией.

## Экспертные встречи

Только для резидентов клуба. Узкопрофильные специалисты отвечают на вопросы по заранее заявленной тематике.



[toplegion.yartpp.ru](http://toplegion.yartpp.ru)



Chamber of Commerce and Industry  
of Yaroslavl Region

Для бизнеса,  
для региона!

Торгово-промышленная палата  
Ярославской области – крупнейшее  
бизнес-объединение в регионе.

Основана в 1992 году.

## ЯрТПП сегодня

- ▶ **505** организаций-членов палаты
- ▶ **24** отраслевых и профильных комитета
- ▶ широкий спектр бизнес-услуг
- ▶ диалоговая площадка между бизнесом и властью
- ▶ авторитетное экспертное сообщество

**Институт торгово-промышленных палат** – общепризнанный во всем мире инструмент взаимодействия органов власти и бизнеса.

**Система ТПП в России** включает в себя Торгово-промышленную палату Российской Федерации и 179 территориальных торгово-промышленных палат, а также организации, созданные с участием ТПП РФ: ПАО «Центр международной торговли», АО «Экспоцентр», ООО «Союзпатент», АНО «Союзэкспертиза», АНО ДПО «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей» и другие. Под эгидой ТПП РФ действуют 74 деловых совета.

**Вступая в ЯрТПП вы становитесь действительным членом ТПП РФ.**

## Как вступить в члены ЯрТПП?

- 1** Заполнить заявление на сайте [yartpp.ru](http://yartpp.ru)
- 2** Направить в Палату необходимый пакет документов согласно перечню на сайте, e-mail: [energo@yartpp.ru](mailto:energo@yartpp.ru)
- 3** Оплатить вступительный взнос
- 4** Представить свою компанию на заседании Совета ЯрТПП

# Зачем вступать в ЯрТПП?

## Статус, репутация и повышение имиджа компании:

- ▶ возможность участия в проектах ЯрТПП и ТПП РФ, в том числе ежегодном конкурсе ТПП РФ на соискание национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»;
- ▶ получение рекомендательных писем для деловых партнеров в России и за рубежом, для делегирования в состав общественных формирований при органах власти.

## Представление и защита интересов бизнеса:

- ▶ участие в работе деловых советов и комитетов ЯрТПП и ТПП РФ с целью обсуждения и выработки эффективных решений по актуальным проблемам бизнеса, подготовка предложений по совершенствованию действующего законодательства Ярославской области и РФ;
- ▶ внесудебное разрешение споров и конфликтов через Коллегию медиаторов при ЯрТПП.

## Отработанные механизмы развития и продвижения бизнеса:

- ▶ участие в мероприятиях, организованных ЯрТПП (круглые столы, семинары, презентации, бизнес-миссии, переговоры с представителями деловых кругов России и зарубежных стран);
- ▶ участие в программе «Партнерство 2.0», дающей членам ЯрТПП возможность предоставления и получения товаров и услуг со специальными скидками;
- ▶ доступ к производственным заказам в информационной системе субконтрактации;
- ▶ публикации в периодическом печатном издании ЯрТПП «Деловые вести Ярославии».

## Активное участие в жизни бизнес-сообщества:

- ▶ участие в профильных совещаниях, дискуссионных панелях, фокус-группах и индивидуальных консультациях с руководством и топ-менеджментом предприятий.

**Скидки:** от 5 до 20% на коммерческие услуги ЯрТПП.



Сотрудники ЯрТПП всегда готовы помочь в решении любых вопросов. Будем рады принять ваши предложения по развитию новых направлений и услуг, которые необходимы бизнесу.

Отдел по работе с членами ЯрТПП

Тел.: (4852) 21-98-61, 71-50-14,  
energo@yartpp.ru  
yartpp.ru



# РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

со скидкой 30%\*

В декабре 2021 - январе 2022 получены СВИДЕТЕЛЬСТВА

**ФРАНКИ ФЭП**

Свидетельство на товарный знак  
№ 823716  
Правообладатель:  
ООО «МАГ-ФУД СЕРВИС», г. Владимир



Свидетельство на товарный знак  
№ 839961  
Правообладатель:  
Саблин Ю.В.

**PRO TĚ**

Свидетельство на товарный знак  
№ 824119  
Правообладатель:  
ООО «Маркович Эстетик», г. Кострома



Свидетельство на товарный знак  
№ 840815  
Правообладатель: Союз «Торгово-про-  
мышленная палата Ярославской области»



Свидетельство на товарный знак  
№ 836874  
Правообладатель:  
ООО «Агрокурсив Ярославль»

**Мясожарня №1**

Свидетельство на товарный знак  
№ 841689  
Правообладатель:  
ООО «МАГ-ФУД СЕРВИС», г. Владимир

**Агрокурсив**

Свидетельство на товарный знак  
№ 839803  
Правообладатель:  
ООО «Агрокурсив Ярославль»

**YARPAPER**

Свидетельство на товарный знак  
№ 843094  
Правообладатель:  
АО «Ярославская бумага»



Свидетельство на товарный знак  
№ 839413  
Правообладатель:  
Назаров А.Г.

**YARPAPER**

Свидетельство на товарный знак  
№ 843097  
Правообладатель:  
АО «Ярославская бумага»

**GOODGRAD**  
НЕДВИЖИМОСТЬ

Свидетельство на товарный знак  
№ 839421  
Правообладатель:  
ООО «Недвижимость»

**ЛИСКОМ**

Свидетельство на товарный знак  
№ 843561  
Правообладатель:  
ООО «Компания «ЛИСКОМ»



Свидетельство на товарный знак  
№ 839191  
Правообладатель:  
Колышкина Г.В.

**Корсико**

Свидетельство на товарный знак  
№ 844137  
Правообладатель:  
ООО «Агрокурсив»



Свидетельство на товарный знак  
№ 839626  
Правообладатель:  
Петров Б.Н.



Свидетельство на товарный знак  
№ 844924  
Правообладатель:  
АО «Хлебозавод №1»

**ВОЛГА LIFE**  
РЕЗИДЕНЦИИ

Свидетельство на товарный знак  
№ 840689  
Правообладатель:  
ООО «Специализированный застройщик  
«Волга-лайф резиденции»

**«Data Matrix  
Control»**

Свидетельство о государственной  
регистрации программы для ЭВМ  
№ 2021680384  
Правообладатель: ООО «МАСТ софт»  
Автор: Вишневыский Александр Юрьевич

\* Скидка 30% на уплату всех пошлин предоставляется заявителю при электронной подаче заявок на регистрацию товарного знака, изобретения, полезной модели через патентного поверенного Козину Татьяну Александровну (рег. №2189). От заявителя достаточно простой (не нотариальной) доверенности.

Торгово-промышленная  
палата Ярославской  
области  
**поздравляет**

с Днем рождения!  
Желаем крепкого  
здоровья,  
семейного  
благополучия  
и успехов в бизнесе!

## с Днем рождения!

### март

- 1 марта**  
**Доскин Алексей Викторович**  
Директор ООО «Альпари»
- 2 марта**  
**Халатов Артур Отарович**  
Генеральный директор ЗАО «Центрстройсвет»
- 5 марта**  
**Кошубара Татьяна Михайловна**  
Генеральный директор ООО «Яр-Оценка»
- 7 марта**  
**Кошкин Валерий Иванович**  
Ректор ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический университет им. П. А. Соловьева»
- 9 марта**  
**Никитина Татьяна Сергеевна**  
Генеральный директор ООО Научно-производственное предприятие «Метра»
- 12 марта**  
**Гуляев Дмитрий Владимирович**  
Директор ресторана выездного обслуживания «Шеф-кейтеринг»
- 13 марта**  
**Кузнецов Игорь Валерьевич**  
Директор ООО «Центр ВЭД»  
**Скворцов Михаил Владимирович**  
Директор ООО «ЯррегионАВИА»  
**Сушков Сергей Михайлович**  
Генеральный директор ООО «Кофе-цикорный комбинат «Аронап»
- 17 марта**  
**Балеевских Дмитрий Владимирович**  
Генеральный директор ООО «Группа «Ярстройзаказчик»
- 18 марта**  
**Степанов Андрей Владимирович**  
Директор ООО «Производственная компания «Галакси»
- 18 марта**  
**Штейман Андрей Владимирович** *С.Юбилеем!*  
Генеральный директор компании «Радиал» (ИП Штейман А.В.)
- 19 марта**  
**Широков Лев Андреевич**  
Управляющий ООО «Романовские краски»
- 20 марта**  
**Барабанов Валерий Викторович**  
Руководитель Парк-отеля «Диево-Городище» (ИП «Барабанов В. В.»)
- 21 марта**  
**Семенов Андрей Александрович**  
Генеральный директор ООО «Торговый Дом «Дунай»
- 24 марта**  
**Григорьева Надежда Ростиславовна**  
Директор ООО «Симтэк»  
**Васильева Светлана Юрьевна**  
Директор ООО «Экоресурс»
- 25 марта**  
**Абрамов Сергей Михайлович**  
Руководитель Института программных систем им. А.К. Айламазяна Российской академии наук  
**Крюкова Татьяна Вадимовна**  
Генеральный директор ООО «Медицинский центр диагностики и профилактики»
- 28 марта**  
**Смирнов Александр Иванович**  
Генеральный директор ООО «Форма»  
Директор ООО «Форма-Плюс»  
**Чачин Александр Вячеславович**  
Генеральный директор ООО «Сельхозпредприятие «Юрьевское»
- 29 марта**  
**Вахромеева Надежда Александровна**  
Индивидуальный предприниматель
- 30 марта**  
**Елфимов Игорь Станиславович**  
Генеральный директор ООО ПСЦ «Электроника»

### апрель

- 2 апреля**  
**Грибанов Виталий Михайлович**  
Генеральный директор ПАО «Тутаевский моторный завод»
- 5 апреля**  
**Реймкулова Алена Васильевна**  
Директор ООО «Мастерская декораций «Мак»
- 7 апреля**  
**Голубев Евгений Владимирович**  
Директор Ярославского филиала ООО «Реестр-РН»
- 9 апреля**  
**Гаврилов Гавриил Борисович**  
Директор ГБУ ЯО «Ярославский государственный институт качества сырья и пищевых продуктов»
- 14 апреля**  
**Петров Борис Николаевич**  
Генеральный директор ООО «Группа Компаний «РусТехника»
- 15 апреля**  
**Мухина Любовь Евгеньевна**  
Генеральный директор ЗАО «Пансионат отдыха «Ярославль», ОАО «Санаторий «Красный Холм»  
**Панин Сергей Витальевич**  
Индивидуальный предприниматель
- 16 апреля**  
**Шапошникова Наталья Витальевна**  
Директор ООО «Центр отдыха и здоровья Кстово»  
**Лунд Бенгт Ангерс**  
Генеральный директор ООО «КАРЛСАН ЭНЕРДЖИ»
- 17 апреля**  
**Глазунов Олег Николаевич**  
Генеральный директор ООО «Паллант инжиниринг»
- 21 апреля**  
**Буров Александр Александрович**  
Директор ООО «Пром Маш»
- 22 апреля**  
**Смирнов Дмитрий Александрович**  
Региональный представитель АО «ШЕНКЕР»
- 23 апреля**  
**Новикова Ирина Алексеевна**  
Член Совета ЯрТПП  
Генеральный директор ООО «ИН-ТИ-СИ Сервис»
- 24 апреля**  
**Сухарева Наталья Алексеевна**  
Директор Ярославского представительства Университета «Синергия»
- 25 апреля**  
**Шехонов Михаил Борисович**  
Директор ООО «Ярдизел Сервис»
- 25 апреля**  
**Дыкан Ален Олегович** *С.Юбилеем!*  
Директор ООО Коллегия арбитражной практики «Дыкан и партнёры»
- 26 апреля**  
**Чиркун Сергей Иванович** *С.Юбилеем!*  
Руководитель Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области  
**Поляков Виктор Анатольевич**  
Заместитель генерального директора – управляющий директор ПАО «ОДК-Сатурн»  
**Комаров Михаил Маратович**  
Индивидуальный предприниматель  
**Королев Сергей Александрович**  
Руководитель АО «Ярполимермаш-Татнефть»  
**Ратников Александр Николаевич**  
Индивидуальный предприниматель
- 28 апреля**  
**Прусов Андрей Юрьевич** *С.Юбилеем!*  
Директор ООО «Подъемно-транспортные машины»
- 29 апреля**  
**Лукашев Андрей Владиславович**  
Президент Фонда «Институт проблем устойчивого развития городов и территорий»  
**Потапов Петр Петрович**  
Генеральный директор АО «Ярославский завод промышленной оснастки»





38 - ТЕАТРАЛЬНЫЙ СЕЗОН

МАРТ



РОЗОВФЕСТ 2-7 МАРТА 2022  
ВСЕРОССИЙСКИЙ ТЕАТРАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ИМЕНИ В. С. РОЗОВА

Гастроли Казанского театра юного зрителя 16-20 марта

**Большие гастроли**  
ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ



КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕАТР ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ

**16** СР 11:00, 14:00 6+  
1 час 15 мин.  
**Джельсомино в стране лжецов**  
Дж. Родари, музыкальная сказка

**17** ЧТ 11:00 6+  
1 час 15 мин.  
**Остров сокровищ**  
Р.Л. Стивенсон

**17** ЧТ 17:00 12+  
2 часа 20 мин.  
**Недоросль**  
Д. Фонвизин

**18** ПТ 12:00 6+  
1 час 15 мин.  
**Остров сокровищ**  
Р. Л. Стивенсон

**18** ПТ 18:30 12+  
2 часа 20 мин.  
**Недоросль**  
Д. Фонвизин

**19** СБ 13:00 6+  
1 час 15 мин.  
**Джельсомино в стране лжецов**  
Дж. Родари, музыкальная сказка

**19** СБ 18:00 14+  
2 часа 30 мин.  
**Здравствуйте, я ваша тетя!**  
Музыкальная комедия в 2 действиях

**20** ВС 12:00 10+  
1 час 20 мин.  
**Папамамалогия**  
Г. Остер, музыкальный урок

**20** ВС 16:00 10+  
1 час 20 мин.  
**Папамамалогия**  
Г. Остер, музыкальный урок

Спектакли Ярославского государственного театра юного зрителя имени В. С. Розова

**10** ЧТ 16:00 12+  
1 час  
**Я - ворона**  
В. Карпински, история из жизни людей и птиц  
**МАЛАЯ СЦЕНА**

**11** ПТ 11:00 6+  
1 час 30 мин.  
**ПРЕМЬЕРА**  
**Золушка**  
Е. Шварц, музыкальная сказка

**12** СБ 18:00 16+  
2 часа 30 мин.  
**Супница, или Кипящие страсти**  
Р. Ламурё, комедия в 2 действиях

**25** ПТ 11:00 6+  
2 часа  
**Волшебник изумрудного города**  
А. Волков, музыкальный спектакль в 2 действиях

**25** ПТ 16:00 12+  
1 час 20 мин.  
**Железяка, или «училка» из недалёкого будущего**  
В. Ольшанский, фантастическая история  
**МАЛАЯ СЦЕНА**

**26** СБ 18:00 16+  
2 часа 15 мин.  
**№ 13**  
Р. Куни, комедия в 2 действиях

**27** ВС 14:00 12+  
2 часа  
**Робинзон Крузо**  
Д. Дефо, в пересказе К. Чуковского

**30** СР 18:30 16+  
1 час 30 мин.  
**Мама**  
спектакль в одном действии по пьесе К. Чапека «Мать»  
**МАЛАЯ СЦЕНА**

**31** ЧТ 11:00, 14:00 6+  
**ПРЕМЬЕРА**  
**Сказки Оле-Лукойе. Свинопас** Г.-Х. Андерсен



Ярославский государственный театр юного зрителя имени В. С. Розова  
Адрес: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 23  
Телефоны для справок: 8 (4852) 30-86-83  
Администратор: 8 (4852) 32-97-68, 8 (4852) 32-94-98  
Билеты онлайн: [www.yartuz.ru](http://www.yartuz.ru)



**ЯРАФИША** 28-38-48  
**ЯРШОУ** 66-25-11  
билеты на всё

**ЯРБИЛЕТ.РФ**  
**Универсальная касса**